




---

Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

## Utbildningsplan

### Turismprogrammet

<b>Programkod:</b>	SGTUR
<b>Programmets benämning:</b>	Turismprogrammet Tourism programme
<b>Högskolepoäng/ECTS:</b>	180
<b>Beslut om inrättande:</b>	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, 2020-03-04, att gälla från och med ht 2020
<b>Undervisningsspråk:</b>	Svenska och engelska
<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Examenskategori:</b>	Generell kandidatexamen
<b>Behörighetskrav</b>	Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2 eller Samhällskunskap A samt Engelska 6/B.

För valfria kurser inom programmet kan andra behörighetskrav tillkomma under utbildningen.

#### **Inledning**

Turismprogrammet är ett treårigt program på grundnivå som leder till kandidatexamen i huvudområdet Turismvetenskap. Turismvetenskap är ett mångvetenskapligt ämne som sätter turism som både samhällsfenomen och näring i centrum. Inom ramen för ämnet studeras förutsättningar för, villkor och effekter av turism på olika platser och destinationer. Ämnet lägger också grund för att förstå hur teman som mobilitet, resande och upplevelser påverkar vårt vardagsliv, samhälle och kultur. Studenten utvecklar breda

och mångsidiga kunskaper för att kunna analysera centrala frågor inom turismnäringen idag och i framtiden. Utbildningen ger därför studenterna en god grund för att kunna arbeta strategiskt med såväl planering och kommunikation inom besöksnäringen.

Turismprogrammet har inriktning mot samhällsplanering och kommunikation. I programmet ingår kurser som har sin kärna i kulturgeografi, media och kommunikationsvetenskap samt företagsekonomi. Kurser i programmet berör planering, lokal och regional utveckling, kommunikation, marknadsföring, företagsutveckling och projektledning. Inom programmet har studenterna möjlighet att under en fri termin t.ex. studera utomlands eller göra praktik inom turismnäringen.

Programmet förbereder studenterna för att arbeta med planeringsrelaterade frågor inom besöksnäringen samt att kommunicera och marknadsföra destinationer, produkter och företag. Vidare ges också en grund för att kunna arbeta med företags- och produktutveckling, försäljning och marknadsföring inom såväl privata som offentliga verksamheter. Exempel på tjänstebeteckningar inom besöksnäringen med fokus på samhällsplanering och kommunikation är turisminformatör, turismanalytiker, turismstrateg, destinationsutvecklare, näringslivs- och verksamhetsutvecklare, turismrådgivare, projekt- och turismsamordnare, landsbygdsutvecklare, turismchef, eventmanager o.s.v.

### **Utbildningens mål**

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en kandidatexamen på grundnivå, dels av lokala mål för Turismprogrammet vid Karlstads universitet.

#### Nationella mål

##### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

##### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

#### *Självständigt arbete (examensarbete)*

För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

#### Utbildningens lokala mål

För kandidatexamen skall studenten kunna:

- analysera de turismrelaterade verksamheternas roll i samhället,
- redogöra för turismens roll i utvecklingen av ett socialt, kulturellt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart samhälle,
- identifiera och analysera turismens utvecklings- och planeringsstrategier från lokalt till globalt perspektiv,
- definiera grunderna för kommunikation och marknadsföring inom turism,
- definiera grunderna för företagande och näringslivsutveckling inom turism,
- förklara grundläggande tekniker och modeller för projektledning samt planera och genomföra projekt.

#### **Utbildningens upplägg**

Programmet omfattar tre års heltidsstudier (180 högskolepoäng). Termin 1 och 2 ägnas åt grundläggande studier inom huvudområdet turismvetenskap och avslutas med ett vetenskapligt arbete. Termin 3 och 4 innehåller kurser i planering, media och kommunikation, företagsekonomi, företagande inom turism och projektledning. Under utbildningsprogrammets termin 5 väljer studenten valfria kurser och får då möjligheten att ge sin utbildning en egen profil utifrån egna intressen och mål. Studenten kan söka kurser vid andra institutioner eller universitet, även internationellt. Studenten kan även välja att genomföra verksamhetsförlagd utbildning (praktik) under denna termin.

Studenten ansvarar i så fall själv för att hitta en praktikplats. Praktikplatsen ska godkännas av ansvarig lärare. Programmet avslutas termin 6 med fördjupade studier inom huvudområdet turismvetenskap som bygger på ett examensarbete omfattande 15 hp. För kandidatexamen i turismvetenskap ska den studerande ha förvärvat totalt 180 hp varav minst 90 hp i turismvetenskap.

Programmets undervisningsformer består av föreläsningar, seminarier, laborationer, exkursioner och självständiga arbeten. Studenten har möjlighet att knyta kontakter med det kommande arbetslivet genom gästföreläsningar, studiebesök/exkursioner, eventuell praktik under termin 5 och genom de kontakter studenten förväntas ta i samband med vissa examinationsuppgifter. I samband med exkursioner kan extra kostnader tillkomma för studenten.

### Utbildningens innehåll

Programmets studiegång. Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i en annan följd än vad som anges här. Kurser på engelska kan förekomma.

<b>Termin 1 - Turismvetenskap I</b>	<b>Termin 2 - Turismvetenskap II</b>
Turism och samhällsutveckling, 7,5 hp Natur- och kulturturism, 7,5 hp Planering och hållbar turism, 7,5 hp Marknadsföring och kommunikation inom turism, 7,5 hp	Produktion och konsumtion av turism, 7,5 hp Event management, 7,5 hp Turismvetenskapliga metoder och uppsats, 15 hp
<b>Termin 3 – Turismplanering och kommunikation</b>	<b>Termin 4 – Företagsekonomi och projektledning</b>
Planering för lokal och regional utveckling, 15 hp Kommunikation och digitalisering, 7,5hp Digitala medier och webbpublicering, 7,5hp	Företagsekonomi, 7,5hp Företagande inom turism, 7,5hp Projektledning inom turism med inriktning mot samhällsplanering eller kommunikation, 15hp
<b>Termin 5 – Fri termin</b>	<b>Termin 6 – Turismvetenskap III</b>
Valfria kurser, 30 hp T.ex. Turismvetenskap i teori och praktik 30 hp	Turismvetenskap med examensarbete, 30 hp

Angivna kurser beskrivs nedan:

#### *Turism och samhällsutveckling, 7,5 hp*

I kursen ges en introduktion till turismvetenskap som ämne. Grundläggande teorier, definitioner och begrepp inom ämnet turismvetenskap, samt turismens historia och utveckling behandlas. Under kursen ges också en introduktion till vetenskapligt skrivande som metod och forskningsprocessens grunder.

#### *Natur och kulturturism, 7,5 hp*

I kursen betonas turismens produktionsförutsättningar för hållbar natur- och kulturturism. Studenten ges färdigheter i att identifiera, samla information om och redogöra för olika platsers materiella och immateriella resurser för turism genom övningar i vetenskapligt skrivande och metod. Under kursen behandlas etiska och samhällseliga aspekter av utvecklingen av turism genom fokus på begreppet hållbar turism samt balansen mellan natur- och kulturresursernas förvaltande och varugörande. Bland annat betonas ekoturismens roll i hållbar natur- och kulturturism.

#### *Planering och hållbar turism, 7,5 hp*

Under kursen tas grundläggande begrepp inom samhällsplanering upp, med fokus på hållbar utveckling och turism som fenomen. Studenten ges därigenom redskap för att planera för hållbar turism- och destinationsutveckling. Exempel ges såväl från att planera för friluftsliv som att planera för hållbar turism ur ett nationellt och internationellt perspektiv.

#### *Marknadsföring och kommunikation inom turism, 7,5 hp*

I kursen betonas hur platsers identitet och image utvecklas och hur olika symboler kan användas för att bygga upp och marknadsföra turism. Under kursen introduceras studenten i marknadsföringens begrepp och verktyg i teori och praktik med fokus på tjänste- och turismverksamheter. Studenten lär sig analysera hur platser och turismattraktioner lyfts fram och behandlas i form av bild och text inom digitala medier, eller webbaserad destinationsmarknadsföring. Vidare betonas etiska och rättsliga perspektiv inom marknadsföring av turism under kursen.

#### *Produktion och konsumtion av turism, 7,5 hp*

Under kursen betonas varugörandets process, till exempel hur den svenska natur- och kulturturismen kan kommersialiseras för att säljas på en turismmarknad. Utgångspunkten för kursen är bland annat att förstå konsumtionsmönster och vanor samt hur konsumenterna upplever en turismtjänst. Studenten ges därigenom redskap för att förstå människors individuella förutsättningar och behov för att utveckla nya turismtjänster. Vidare betonas producenternas betydelse för utvecklingen av nya produkter och upplevelser inom besöksnäringen.

#### *Event management, 7,5 hp*

I kursen ges studenten grundläggande kunskap om upplevelse- och eventindustrin. Studenten ges grunder och redskap för att planera och genomföra event, samt använda metoder för paketering, marknadsföring och utvärdering av event.

#### *Turismvetenskapliga metoder och uppsats, 15 hp*

Under kursen tillägnar sig studenten grundläggande kunskap om vetenskapliga idétraditioner, forskningsprocessens olika delar samt metoder för insamling och bearbetning av data. I seminarieform diskuteras kopplingen mellan problemformulering och val av metod för datainsamling. I en egen studie tränar studenten på att självständigt planera, genomföra och redovisa en turismvetenskaplig undersökning. Studien skall baseras på vetenskapliga publikationer och eget insamlat material. I kursen ingår också att studenten kritiskt granskar en annan students arbete.

*Planering för lokal och regional utveckling, 15 hp*

I kursen ges en fördjupning i kulturgeografiska begrepp och teorier såsom plats, rum, landskap, region o.s.v. och hur de används inom turismforskningen. Vidare betonas turismnäringens nutida och historiska betydelse på global och lokal nivå. Studenten ges färdigheter i att tillämpa grundläggande kulturgeografiska analysmetoder. Regionen som en allt viktigare politisk och administrativ nivå behandlas i förhållande till mål om hållbar regional tillväxt och planering av turism i Sverige och inom EU. Muntlig presentationsteknik ingår som moment i kursen och studenten får i uppgift att granska och värdera regionala utvecklings- och tillväxtprogram.

*Kommunikation och digitalisering, 7,5hp*

Under kursen ges en fördjupning i hur samhällets pågående digitalisering påverkar besöksnäringen. Studenten ges redskap för att kritiskt granska hur utvecklingen inom sociala medier och digitala lösningar påverkar utvecklingen inom besöksnäringen. Studenten utvecklar kunskap om användningen av digitala verktyg och metoder för att utveckla och förhöja upplevelsen av en plats.

*Digitala medier och webbpublicering, 7,5hp*

Övervägande del av kursen består i genomförandet av ett projektarbete för digital publicering. Kursen behandlar tillämpning av planerad kommunikation genom designprocessens olika problemlösande arbetsmoment, vilket mynnar ut i realiserandet av ett turismprojekt i digitala kanaler anpassat för turismverksamheter. Därefter utvärderas eget och andras projekt, utifrån den teori som ingår i kursen.

*Företagsekonomi, 7,5hp*

Under kursen introduceras företagsekonomiska begrepp och teorier med koppling till företags- och näringslivsutveckling såsom organisation, styrning, budgetering, kalkylering och ledarskap. Olika platser, individers och kulturers förutsättningar att utveckla turismrelaterat näringsliv diskuteras.

*Företagande inom turism, 7,5hp*

I kursen lyfts företagandets betydelse vid utvecklandet av turismdestinationer fram tillsammans med villkor och förutsättningar för företagande med fokus på turismföretag. Studenten övas i att upprätta och värdera en affärsplan för en turismrelaterad verksamhet.

*Projektledning inom turism med inriktning mot samhällsplanering eller kommunikation, 15hp*

Fokus i kursen är det enskilda projektet: hur det enskilda projektet leds och hur individer och grupper utvecklas under ett enskilt projekt med fokus på projekt med inriktning mot antingen samhällsplanering eller marknadsföring. Kursen innehåller två spår som genomförs parallellt: projektledningsmetodik respektive individers och gruppers utveckling under projektarbete. Båda spåren bygger på att studenten tillägnar sig en referensram och en gemensam terminologi för att beskriva en organisations projektmiljö vad gäller generella projektroller och projektmodeller.

*Valfria kurser, 30 hp*

*T.ex. Turismvetenskap i teori och praktik 30 hp*

Kursen består av tre delkurser som löper parallellt över terminen. Studenten förväntas ha kontakt med och/eller delta i praktikplatsens verksamhet under samtliga delkurser. I delkurs 1 ges en övergripande förståelse av turism som samhällsfenomen och näring, turismverksamheters målsättningar, resurser och arbetsprocesser med fokus på turistiskt arbete, såväl ur ett hållbarhets- och jämlikhetsperspektiv. Delkurs 2 tar sin utgångspunkt i praktikplatsen där studenten aktivt tar del i allmänt förekommande arbetsuppgifter i verksamheten, i syfte att nå kunskap om turismnäringens varierade arbetsområden, till exempel inom planering, utveckling och marknadsföring. Student och handledare på praktikplatsen upprättar tillsammans en plan för praktiken där arbetsuppgifterna preciseras tids- och innehållsmässigt. Under praktiken ska studenten ges möjlighet att tillämpa teoretiska kunskaper i praktiskt arbete inom turismnäringen, samt planera och utföra relevanta och kvalificerade arbetsuppgifter. Delkurs 3 inkluderar ett självständigt vetenskapligt arbete som relateras till den verksamhetsförlagda utbildningen. Arbetet är en träning i att självständigt formulera en problemställning kopplat till praktikplatsens verksamhet, samt planera, genomföra och redovisa en empiriskt och teoretiskt förankrad undersökning.

#### *Turismvetenskap med examensarbete, 30 hp*

I kursen ges en fördjupning av ämnet turismvetenskap utifrån aktuell forskning, teoriutveckling och metoder. Studenten avslutar kursen genom att skriva ett självständigt vetenskapligt arbete (15 hp) och tränas i att självständigt planera, genomföra och redovisa en turismvetenskaplig undersökning. Studenten redovisar arbetet i form av en uppsats som seminariebehandlas.

#### **Examensbenämning**

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Turismvetenskap

Degree of Bachelor of Social Science

Major: Tourism studies

#### **Tillgodoräknande av kurs**

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare studier.

#### **Övrigt**

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Tidigare versioner av utbildningsplanen är fastställd:

2009-10-28, dnr FAK3 2009/266, att gälla från och med ht 2010

2015-01-29, dnr FAK3 2015/98, att gälla från och med ht 2015

2017-02-28, dnr HS 2016/549, att gälla från och med ht 2017

2018-03-01, dnr HS 2018/247, att gälla från och med ht 2018

2019-03-04, dnr HS 2019/284, att gälla från och med ht 2019