



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

Utbildningsplan

Dnr: HS 2023/1185

Turism och platsdesign

| | |
|-------------------------------|--|
| Programkod: | SGTPD |
| Programmets benämning: | Turism och platsdesign Tourism and place design |
| Högskolepoäng/ECTS: | 180 |
| Beslut om inrättande: | Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, 2024-02-08, att gälla från och med ht 2024 |
| Undervisningsspråk: | Svenska och engelska |
| Utbildningsnivå: | Grundnivå |
| Examenskategori: | Generell examen |
| Behörighetskrav: | Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2 och Engelska 6. |

Inledning

Turism och platsdesign är ett treårigt program (180 högskolepoäng) på grundnivå som leder till en kandidatexamen i huvudområdet Turismvetenskap, ett mångvetenskapligt ämne där turism förstås som både ett samhällsfenomen och en näringsgren. Inom ramen för ämnet studeras förutsättningar för, villkor och effekter av turism och platsdesign på olika platser och destinationer. Ämnet lägger också grund för att förstå hur teman som mobilitet, resande och upplevelser påverkar vårt vardagsliv, samhälle och kultur. Studenten utvecklar breda och mångsidiga kunskaper för att kunna analysera centrala frågor inom turismnäringen idag och i framtiden. I utbildningen lär sig studenten bland annat att leda och driva designprocesser och utvecklingsprojekt. Utbildningen ger därför studenten en god grund för att kunna arbeta strategiskt med både planering, kommunikation och platsdesign inom och utom besöksnäringen. Turism och platsdesign behandlas i utbildningen utifrån ett lokalt, regionalt, nationellt och internationellt perspektiv.

I programmet ingår kurser som har sin kärna i turismvetenskap och präglas av kulturgeografi, medie- och kommunikationsvetenskap samt företagsekonomi. Kurser i programmet behandlar turism och platsdesign utifrån planering, lokal och regional utveckling, kommunikation, marknadsföring, företagsutveckling och projektledning. Inom programmet har studenten möjlighet att studera utomlands eller göra praktik inom turismsektorn.

Programmet förbereder studenten för att arbeta med utvecklings- och planeringsrelaterade frågor inom turismnäringen samt att kommunicera och marknadsföra destinationer, produkter och företag. Vidare ges också en grund för att kunna arbeta med företags- och produktutveckling samt försäljning och marknadsföring inom såväl privata som offentliga verksamheter.

Exempel på tjänstebeteckningar inom turism och platsdesign är turismstrateg, turistchef, turismrådgivare, projekt- och turismsamordnare, platsutvecklare, platsdesigner, platsstrateg, destinationsutvecklare, näringslivs- och verksamhetsutvecklare, landsbygdsutvecklare, regionutvecklare, hållbarhetsstrateg, tillväxtstrateg, omvärldsanalytiker, eller eventmanager.

Utbildningens mål

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en kandidatexamen på grundnivå, dels av lokala mål som finns för programmet.

Nationella mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Självständigt arbete (examensarbete)

För kandidatexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Lokala mål

För kandidatexamen ska studenten kunna

- analysera turism- och platsdesignrelaterade verksamheter utifrån ett turismproducent- och turismkonsumentperspektiv,

- redogöra för hur turism och platsdesign kan bidra till långsiktig hållbar samhällsutveckling,
- identifiera och analysera turismens utvecklings- och planeringsstrategier från lokalt till globalt perspektiv,
- definiera grunderna för kommunikation och marknadsföring inom turism,
- definiera grunderna för företagande och näringslivsutveckling inom turism, och
- förklara grundläggande tekniker och modeller för projektledning samt planera och genomföra projekt.

Utbildningens uppläggning

Termin 1 och 2 ägnas åt grundläggande studier inom huvudområdet turismvetenskap och introducerar samhällsutveckling, platsdesign och designprocessen. Studenten får lära sig om platsens betydelse utifrån ett lokalt och regionalt utvecklingsperspektiv, där också utmaningar och möjligheter diskuteras utifrån ett platsdesignperspektiv. En metodstrimma med en tydlig progression kring designprocessen ges genom hela utbildningen. Vid ett flertal tillfällen under utbildningens gång tar kurser avstamp i aktuella fallstudier, och gästföreläsare inbjuds regelbundet för att ge konkreta exempel från olika perspektiv. Under det första året introduceras även hållbar platsutveckling där utgångspunkterna är ekonomisk hållbarhet, social hållbarhet och miljömässig hållbarhet. Inbegripet i detta finns även ett jämställdhetsperspektiv där såväl genusaspekter som intersektionalitet belyses. Första året avslutas med ett enskilt arbete med fokus på fördjupande studier av en plats och syftar till att ge studenten en förståelse för hur en plats formas genom dess historia, natur och kultur samt hur en plats kommuniceras genom exempelvis sociala medier, såväl som en plats att bo i, som att besöka och verka i.

Termin 3 och 4 innehåller kurser i planering, medier och kommunikation, platsdesign, företagsekonomi, företagande inom turism och projektledning. Innovation och teknologins roll i samhällsutveckling problematiseras utifrån ett lokalt och regionalt perspektiv, genom bland annat fördjupningar inom marknadsföring, varumärkesbyggande, kommunikationsstrategier och platskänsliga medierelationer.

Under termin 5 väljer studenten mellan två profileringsspår: spår 1 med verksamhetsförlagd utbildning (praktik) och fältarbete inom turismvetenskap, eller spår 2 med fördjupande kurser i turism och samhällskriser, turismrätt och etik samt fältarbete inom turismvetenskap (se tabell 1.). Studenten får då möjligheten att ge sin utbildning en egen profil utifrån egna intressen och mål. I spår 1 ansvarar studenten själv för att hitta en praktikplats, vilken ska godkännas av ansvarig lärare. I programmets termin 6 fördjupas studier inom huvudområdet turismvetenskap, och avslutas med ett självständigt arbete omfattande 15 hp. För kandidatexamen i turismvetenskap ska studenten ha förvärvat totalt 180 hp varav minst 90 hp i turismvetenskap.

Programmets undervisningsformer består av föreläsningar, seminarier, laborationer, exkursioner, fältarbete och självständiga arbeten. Studenten har möjlighet att knyta kontakter med det kommande arbetslivet genom gästföreläsningar, studiebesök/exkursioner, eventuell praktik under termin 5 och genom de kontakter studenten förväntas ta i samband med vissa examinationsuppgifter. I samband med exkursioner kan extra kostnader tillkomma för studenten.

Utbildningens innehåll

Programmets studiegång presenteras nedan. Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i en annan följd än vad som anges här.

Tabell 1. Programmets studiegång.

| Termin 1 – Turismvetenskap I | | Termin 2 – Turismvetenskap II |
|--|--|--|
| Turism och platsdesign, 7,5 hp Natur- och kulturturism, 7,5 hp Planering och hållbar turism, 7,5 hp Marknadsföring och platsdesign inom turism 7,5 hp | | Produktion och konsumtion inom turism, 7,5 hp Event management, 7,5 hp Turismvetenskapliga metoder och självständigt arbete, 15 hp |
| Termin 3 – Turismplanering, kommunikation och platsdesign | | Termin 4 – Företagsekonomi och projektledning |
| Planering för lokal och regional utveckling, 15 hp Kommunikation, digitalisering och platsdesign, 7,5 hp Digitala medier och webbpublicering 7,5 hp | | Turismekonomi och företagande inom turism, 15 hp Projektledning inom turism, 15 hp |
| Termin 5 – Två spår | | Termin 6 – Turismvetenskap III |
| <u>Spår 1 – Praktik</u> | <u>Spår 2 – Fördjupning</u> | Turismvetenskap med självständigt arbete, 30 hp |
| Turism och platsdesign i teori och praktik 22,5 hp Turismvetenskap med fältarbete 7,5 hp | Turism och samhällskriser 15 hp Turismrätt och turismetik 7,5 hp Turismvetenskap med fältarbete 7,5 hp | |

Angivna kurser beskrivs nedan:

Turism och platsdesign, 7,5 hp

I kursen ges en introduktion till turismvetenskap som ämne och samhällsfenomen. Vidare introduceras begreppet platsdesign som inbegriper såväl teorier om designprocesser som diskussioner kring hur turism kan utvecklas med utgångspunkt i ett plats- och designperspektiv.

Natur- och kulturturism, 7,5 hp

I kursen presenteras olika typer av och förutsättningar för natur- och kulturturism. Etiska och samhälleliga aspekter av turism behandlas med fokus på hållbarhet och balansen mellan natur- och kulturresursernas förvaltande och varugörande. Bland annat betonas ekoturismens roll i hållbar natur- och kulturturism.

Planering och hållbar turism, 7,5 hp

Under kursen introduceras grunderna i turismplanering, med fokus på hållbar utveckling. Kursen tar avstamp i designprocessen och studenten ges därigenom redskap för att planera för hållbar turism- och platsutveckling. Studenten får arbeta med olika typer av turismutveckling, och exempel ges ur både ett nationellt och internationellt perspektiv.

Marknadsföring och platsdesign inom turism, 7,5 hp

I kursen introduceras marknadsföringens begrepp och verktyg i teori och praktik med fokus på turismverksamheter. Studenten lär sig analysera hur platser och turistattraktioner lyfts fram och behandlas i form av bild och text, framförallt inom digitala medier. Vidare betonas etiska och rättsliga perspektiv inom turismmarknadsföring under kursen.

Produktion och konsumtion inom turism, 7,5 hp

Under kursen betonas varugörandets process inom besöksnäringen ur såväl producent- som konsumentperspektiv. Utgångspunkten är att skapa förståelse för hur konsumtionsmönster, livsstilar och val styr konsumenternas upplevelse och därmed hur turismtjänster kan utvecklas. Studenten förvärvar kunskap i metoder för att arbeta med användardriven innovation, gestaltning och storytelling inom turism.

Event management, 7,5 hp

I kursen presenteras grundförutsättningarna inom upplevelse- och eventindustrin. Studenten ges redskap för att planera och genomföra event, inklusive paketering, marknadsföring och utvärdering. I kursen diskuteras även evenemangens betydelse för platsen och hur evenemang kan användas som ett redskap i en platsdesignprocess.

Turismvetenskapliga metoder och självständigt arbete, 15 hp

Under kursen tillägnar sig studenten grundläggande kunskap om vetenskapliga idétraditioner, forskningsprocessens olika delar samt metoder för insamling och bearbetning av data. I seminarieform diskuteras kopplingen mellan problemformulering och val av metod för datainsamling. I en egen studie tränar studenten på att självständigt planera, genomföra och redovisa en turismvetenskaplig undersökning. Studien ska baseras på vetenskapliga publikationer och eget insamlat material. I kursen ingår också att studenten kritiskt granskar en annan students arbete.

Planering för lokal och regional utveckling, 15 hp

I kursen ges en fördjupning i kulturgeografiska begrepp och teorier såsom plats, rum, landskap och region, samt hur dessa används inom turismforskningen. Turismens nutida och historiska betydelse på global och lokal nivå behandlas utifrån ett regionalt utvecklingsperspektiv. Studenten ges färdigheter i att tillämpa grundläggande kulturgeografiska analysmetoder, exempelvis genom att granska och värdera regionala utvecklings- och tillväxtprogram.

Kommunikation, digitalisering och platsdesign, 7,5 hp

Under kursen ges en fördjupning i hur samhällets pågående digitalisering påverkar besöksnäringen. Med utgångspunkt i platsens förutsättningar och med digitala verktyg och metoder utvecklar studenten kunskap kring att förhöja upplevelsen av en plats. Studenten deltar i ett processinriktat och aktörsnära arbetssätt för att generera ett samskapande kring platsdesign.

Digitala medier och webbpublicering, 7,5 hp

Övervägande del av kursen består i genomförandet av ett projektarbete för digital publicering. Kursen behandlar tillämpning av planerad kommunikation genom designprocessens olika problemlösande arbetsmoment, vilket mynnar ut i realiserandet av ett projekt i digitala kanaler anpassat för turismverksamheter. Därefter utvärderas eget och andras projekt, utifrån den teori som ingår i kursen.

Turismekonomi och företagande inom turism, 15 hp

Kursen tar sin utgångspunkt i ekonomisk geografi och regional ekonomi, som handlar om hur ekonomiska aktiviteters utveckling påverkar och påverkas av den samhälleliga omgivningen. Kursen tar bland annat upp turismens utbud och efterfrågan, lokaliseringsmönster och affärsmodeller. Vidare lyfts företagandets betydelse vid utvecklandet av turismdestinationer fram tillsammans med villkor och förutsättningar för företagande med fokus på turismföretag. Studenten övas i att upprätta och värdera en affärsplan för en turismrelaterad verksamhet.

Projektledning inom turism, 15 hp

Kursen behandlar turismutveckling i projektform och diskuterar hur projekt som arbetsform nyttjas inom turismutveckling och platsdesign. Vidare tillämpas kunskapen genom att behandla mer praktiska teman inom projektledning, ansvarsfördelning och utvärdering av projekt. Studenten analyserar, diskuterar och producerar en projektplan för en turismrelaterad verksamhet.

Turism och platsdesign i teori och praktik 22,5 hp (profileringsspår 1)

I kursen ges en övergripande förståelse av turism som samhällsfenomen och näring, turismverksamhetens målsättningar, resurser och arbetsprocesser med fokus på turistiskt arbete. På praktikplatsen tar studenten del i allmänt förekommande arbetsuppgifter i verksamheten, i syfte att nå kunskap om turismnäringens varierade arbetsområden, till exempel inom planering, utveckling och marknadsföring. Parallellt med praktiken genomför studenten ett självständigt vetenskapligt arbete som relateras till den verksamhetsförlagda utbildningen. Arbetet är en träning i att självständigt formulera en problemställning kopplat till praktikplatsens verksamhet, samt planera, genomföra och redovisa en empiriskt och teoretiskt förankrad undersökning.

Turism och samhällskriser 15 hp (profileringsspår 2)

I kursen studeras turism och besöksnäring i förhållande till samhällskriser av olika slag i ett historiskt och samtida perspektiv. Med utgångspunkt i begreppen systemteori och resiliens ges en förståelse dels för hur turismen påverkar och påverkas av kriser, dels vilken betydelse turism har i samhället såväl före, under som efter en kris.

Turismrätt och turismetik 7,5 hp (profileringsspår 2)

Kursen behandlar olika rättsliga regelverk som styr turismens produktion och konsumtion och problematiserar frågor kring etik och moral i relation till turismverksamhet. I kursen behandlas även frågor kring den socio-ekonomiska miljö inom vilken turismverksamhet sker, samt hur turismproducenter kan organisera sig för att utforma sin verksamhet utifrån ett etiskt och hållbart perspektiv.

Turismvetenskap med fältarbete 7,5 hp (profileringsspår 1 och 2)

Kursen innebär en praktisk och teoretisk fördjupning i centrala turismvetenskapliga teorier och nyckelbegrepp. Studenten förbereds för kommande självständiga arbete genom övningar i att samla in material i fält, informationshantering i fält, liksom genom att diskutera turismvetenskap i relation till fältet. Under kursen genomförs en exkursion under vilken studenten arbetar med metoden fältarbete.

Turismvetenskap med självständigt arbete, 30 hp

I kursen inledande del ges en fördjupning av ämnet turismvetenskap utifrån aktuell forskning, teoriutveckling och metoder (15 hp). Studenten avslutar kursen genom att skriva ett självständigt vetenskapligt arbete (15 hp) som seminariebehandlas, och tränas därigenom i att självständigt planera, genomföra och redovisa en turismvetenskaplig undersökning.

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Turismvetenskap

Degree of Bachelor of Social Science

Major: Tourism studies

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§ 6–8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare studier.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.