



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

Utbildningsplan

Medier och kommunikation

Programkod:	SGMKV
Programmets benämning:	Medier och kommunikation Media and Communication
Högskolepoäng/ECTS:	180
Beslut om fastställande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2016-03-09 att gälla studenter antagna från och med ht 2016.
Undervisningsspråk:	Svenska och engelska
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Examenskategori:	Generell examen
Behörighetskrav:	Grundläggande behörighet samt antingen - områdesbehörighet A6 (Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2) eller - områdesbehörighet 6 (Engelska B och Samhällskunskap A)

Inledning

Programmet ger en bred kunskapsbas inom medier och kommunikation med möjlighet till fördjupning inom (1) *Digitala medier och analys* eller (2) *Visuell kommunikation och design*. Efter en grundutbildning i medier och kommunikation kan man läsa vidare på magister-, master- och forskarnivå eller söka sig ut i arbetslivet.

Med en fördjupning i digitala medier och analys kan man arbeta med digitala medier inom yrkesområden som projektledning, faktainsamling och -utvärdering,

kommunikationsplanering eller digital analys. Det internationella perspektivet i utbildningen gör att man även har goda möjligheter att söka sig utomlands.

Som kommunikatör med fokus på visuell kommunikation och design kan man arbeta med information och kommunikation inom många olika områden. Man kan exempelvis arbeta på informationsavdelningar, kommunikationsbyråer eller konsultbolag. Man kan även arbeta med olika former av medieproduktion, till exempel tryck, webb och rörlig bild.

Utbildningens mål

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en kandidatexamen, dels av de lokala mål som finns för programmet.

Nationella mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Lokala mål

Kunskap och förståelse

Efter utbildningen skall studenten som väljer inriktning **Digitala medier och analys** kunna

- redogöra för mediernas geografiska, ekonomiska, historiska, juridiska, politiska, sociala och tekniska förutsättningar,
- förklara och analysera mediernas förhållande till det omgivande samhället,
- visa grundläggande förståelse för olika digitala mediers teknologiska förutsättningar och villkor och
- visa övergripande förståelse och fördjupade kunskaper om digitala och sociala mediers betydelser och användningsområden i samtiden, utifrån metodologiska, empiriska och strategiska perspektiv.

Efter utbildningen skall studenten som väljer inriktning **Visuell kommunikation och design** kunna

- redogöra för mediernas ekonomiska, historiska, juridiska, politiska, sociala och tekniska förutsättningar,
- förklara och analysera mediernas förhållande till det omgivande samhället och
- visa fördjupade kunskaper och perspektiv på kommunikationsplanering och dess genomförande.

Färdighet och förmåga

Efter utbildningen skall studenten som väljer inriktning **Digitala medier och analys** kunna

- identifiera och diskutera frågor som rör digitala medier och deras betydelse för analytiska och strategiska processer inom organisationer och företag,
- definiera och förstå tekniska förutsättningar och konceptuella utgångspunkter för att utveckla analytiska instrument i digitala miljöer och
- visa grundläggande färdigheter i programmering och databehandling för att både självständigt och i grupp kunna genomföra analyser och undersökningar inom digitala medier.

Efter utbildningen skall studenten som väljer inriktning **Visuell kommunikation och design** kunna

- initiera, planera, designa, realisera, analysera och utvärdera visuell kommunikation i olika sammanhang,
- gestalta varierande former av information visuellt och
- initiera, planera, strukturera och leda arbeten i projektform.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter utbildningen skall studenten som väljer inriktning **Digitala medier och analys** kunna

- reflektera kring digitala mediers relevans för sociala förändringsprocesser och deras ömsesidiga förhållande till varandra och
- utveckla analysstrategier utifrån reflektion kring digitaliseringens samhälleliga villkor och etiska dimensioner.

Efter utbildningen skall studenten som väljer inriktning **Visuell kommunikation och design** kunna

- uppvisa ett kreativt och analytiskt förhållningssätt till kommunikation med och design av visuella medier.

Utbildningens upplägg

Utbildningen omfattar 180 högskolepoäng (hp). Av dessa är den femte terminens 30 hp valfria, vilket innebär att studenten väljer kurser efter egen intresseinriktning. Efter genomgången utbildning skall studenten ha förvärvat 90 hp inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, som är utbildningens huvudområde.

Utbildningens innehåll

Termin	Program: Medier och kommunikation	
1	Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap (15hp) Text, kommunikation och organisation (15hp)	
	Inriktning: Digitala medier och analys	Inriktning: Visuell kommunikation och design
2	Yrkesroll, juridik och etik (7,5 hp) Den digitala tidsålderns mediepublik (7,5 hp) Sociala medier och samhällsteorier (7,5hp) Strategisk kommunikation och organisationsanalys (7,5hp)	Visuell kommunikation och design I (30 hp) <i>Ingående delkurser:</i> Yrkesroll, juridik och etik (7.5 hp) Introduktion till visuell kommunikation och design (22.5 hp)
3	Digital design och teknologi (15 hp) Digitala analysmetoder (15 hp)	Visuell Kommunikation och Design II (30 hp) <i>Ingående delkurser:</i> Projektledning (7.5 hp) Webbproduktion (15 hp) Digital estetik (7.5 hp)
4	Data, makt, och etik (15 hp) Datavisualisering och kommunikation (7,5 hp) Projektarbete i medieanalys (7,5 hp)	Strategisk digital kommunikation (30 hp) <i>Ingående delkurser:</i> Strategisk digital kommunikation (15 hp) Forskningsmetod (7,5 hp) Självständigt arbete (7,5 hp)
5	Fri termin (30 hp)	Fri termin (30 hp)
6	Digitala medier och analys C (30 hp) <i>Ingående delkurser:</i> Kommunikationsteori (7,5 hp) Forskningsmetoder (7,5 hp) Uppsats/examensprojekt (15 hp)	Visuell Kommunikation och Design III (30 hp) <i>Ingående delkurser:</i> Kommunikationsteori (7,5 hp) Forskningsmetoder (7,5 hp) Uppsats/examensprojekt (15 hp)

Programmets första termin utgörs av två kurser där studenten tillägnar sig nödvändiga kunskaper och färdigheter för att kunna fortsätta på programmets olika inriktningar. Efter den andra terminens första gemensamma delkurs går studenten vidare på Digitala medier och analys eller Visuella kommunikation och design. Båda inleds med studier inom det valda området (beskrivs nedan), följt av en B-uppsats, samt en fri termin där studenten kan välja att fördjupa sig inom MKV-området, genomföra praktikkurser eller läsa kurser inom något annat vetenskapligt område vid Karlstads universitet eller vid annat lärosäte. Den fria terminen kan också med fördel användas för studier utomlands. Den avslutande sjätte terminen består uteslutande av att förbereda och skriva ett

teoretiskt och empiriskt baserat självständigt arbete, en så kallad c-uppsats, eller att göra ett examensprojekt där en prestation inom ett praktiskt område kombineras med en vetenskapligt grundad undersökning.

Termin 1

Första terminen är gemensam för båda inriktningarna. Under terminen behandlas grunderna inom kommunikationsteori. Terminen består av två kurser, Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 15 hp, samt Text, kommunikation och organisation, 15 hp. I den första kursen presenteras ämnets traditionella problemområden, liksom grundläggande teoretiska och metodologiska perspektiv på mediernas roll i samhället. Medieutvecklingen under de senaste decennierna sätts också in i ett längre historiskt perspektiv. Den andra kursen behandlar grundläggande perspektiv på medietexter och metoder för analys av medieinnehåll, liksom grunderna i kommunikation inom och mellan organisationer. Terminen som helhet presenterar en bred uppsättning perspektiv på mediernas sociala, ekonomiska, politiska, juridiska och kulturella förutsättningar och roller.

Inriktning: Digitala medier och analys

Termin 2

Terminen inleds med en kurs kring kommunikatörens och den digitala analytikerns yrkesroll, etik och juridiska spörsmål i relation till det allt snabbare skiftande medielandskapet. Under terminen introduceras och utvecklas studier av digitala medier och deras förhållande till teknologi, kultur och samhälle. En kurs belyser hur nya typer av mediepubliker växer fram i den digitala tidsåldern och introducerar teoretiska perspektiv på den offentliga sfärens utveckling. I nästa kurs behandlas digitala och sociala mediers ömsesidiga förhållande till samhälle och samhällsförändringar. Terminen avslutas med en kurs som tar upp hur analytiska perspektiv och verktyg kan integreras i organisationers strategiska kommunikationsarbete.

Termin 3

Terminen inleds med en kurs som introducerar digitala mediers tekniska förutsättningar och belyser funktionaliteten och uppbyggnaden av de mest populära plattformarna. Vidare behandlas frågor kring designprocesser i digitala miljöer och vikten av analysmetoder för utvärdering och utveckling av tjänster i dessa sammanhang. I terminens andra kurs ges studenten övning i att lägga upp och genomföra både kvantitativa och kvalitativa undersökningar, samt i att kombinera flera metoder för att få djupare och bredare insyn i olika fenomen. Fokus ligger på mätverktyg och program som syftar till att kartlägga och analysera sociala interaktioner i digitala miljöer. Det praktiska arbetet reflekteras utifrån metodologiska frågor rörande datainsamling och databearbetning samt vetenskapsteoretiska och -historiska perspektiv.

Termin 4

Programmets fjärde termin inleds med en kurs som tar upp frågor om makt och etik på digitala marknader. Studenten introduceras till olika affärsmodeller som baserar sig på datainsamling och -utvärdering i digitala och sociala medier. Genom att diskutera övergripande frågor som övervakning och personlig integritet utvecklas en reflekterande hållning kring metodens politiska och etiska konsekvenser. Vidare ligger

ett fokus på visualisering av analysresultat utifrån ett kommunikationsperspektiv och med hänsyn till estetiska och kognitiva frågor. Terminen avslutas med en vetenskaplig uppsats inom området medieanalys där förvärvade praktiska färdigheter och teoretiska reflektioner integreras.

Termin 5

Fritt valda studier

Det finns goda möjligheter att läsa utomlands den här terminen. Ett välutvecklat samarbete finns med olika universitet runt om i världen med ett brett utbud av kurser. Det finns även ett antal kurser vid Karlstads universitet eller vid andra högskolor och universitet i Sverige att välja mellan. Här finns också möjligheter att välja en praktikkurs, där man kompletterar teoretiska och metodologiska färdigheter med erfarenheter från yrkeslivet.

Termin 6

Terminen inleds med fördjupning inom kommunikationsteori med särskilt inriktning på medieanalys. Därefter följer utbildning i forskningsmetodik och vetenskapsteori. Terminen avslutas med ett självständigt arbete omfattande 15 hp, där studenten tränar sin förmåga att självständigt genomföra ett empiriskt grundat projekt eller en empirisk studie och presentera resultatet i form av en vetenskaplig rapport resp. uppsats.

Inriktning: Visuell kommunikation och design

Termin 2

Terminen inleds med en delkurs kring kommunikatörens och den digitala analytikerns yrkesroll, etik och juridiska spörsmål i relation till det allt snabbare skiftande medielandskapet. Vidare behandlas grundläggande teorier för planering, analys och tolkning samt praktiskt genomförande av visuell kommunikation i olika sammanhang, såsom grafisk form och tryckproduktion. Ett fokus ligger på digital videoproduktion där teoretiska moment varvas med praktiska färdighetsövningar.

Termin 3

Under terminen behandlas grundläggande teorier för planering, analys och tolkning av visuell kommunikation i olika sammanhang, t.ex. webb, multimedia och tryck. Terminen avslutas med webbproduktion som inleds med grunderna i webbproduktion och fortsätter med fördjupande moment för planering, design och realisering av webbplatser.

Termin 4

Under terminen behandlas såväl marknadsföringsmässiga (målgrupper, strategier, aspekter av varumärken) som medieteoretiska/kritiska perspektiv på varumärken och skapandet av kommunikationskampanjer och -produktioner. Dessutom fördjupas kunskapen i digital produktion där fokus läggs på informationsdesign, berättande och kreativa idéer. Vidare behandlas olika metoder med utgångspunkt från forskningsprocessens samtliga moment. Under kursen tillägnar sig studenten kunskap om forskningsprocessens olika faser och metodproblem i samband med medie- och kommunikationsvetenskapliga undersökningar. Kursen avslutas med ett självständigt vetenskapligt arbete inom ett valt problemområde.

Termin 5

Fritt valda studier

Det finns goda möjligheter att läsa utomlands den här terminen. Ett välutvecklat samarbete finns med olika universitet runt om i världen med ett brett utbud av kurser. Det finns även ett antal kurser vid Karlstads universitet eller vid andra högskolor och universitet i Sverige att välja mellan. En tredje möjlighet är att välja en praktikkurs, där man kompletterar teoretiska och metodologiska färdigheter med erfarenheter från yrkeslivet.

Termin 6

Terminen inleds med fördjupning inom kommunikationsteori. Därefter följer utbildning i forskningsmetodik och vetenskapsteori. Terminen avslutas med ett självständigt arbete omfattande 15 hp, där studenten tränar sin förmåga att självständigt genomföra ett verkligt projekt eller en empirisk studie och presentera resultatet i form av en vetenskaplig rapport resp. uppsats.

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen.

Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Degree of Bachelor of Arts.

Major: Media and Communication Studies

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare högskolestudier.

Övrigt

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Tidigare versioner av utbildningsplanen är fastställda:

2008-11-13, dnr FAK1 2011/96, att gälla från och med ht 2008.

2010-03-17, att gälla från och med ht 2010.

2011-02-24, dnr FAK1 2011/111, att gälla från och med ht 2011.

2014-02-13, dnr HS 2014/112, att gälla från och med ht 2014.