



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

Utbildningsplan

Kommunikation och PR

Programkod:	SGKPR
Programmets benämning:	Kommunikation och PR Study Programme in Public Relations
Högskolepoäng/ECTS:	180
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden Humaniora och Samhällsvetenskap, 2016-10-27, att gälla från och med ht 2017.
Undervisningspråk:	Svenska och engelska
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Examenskategori:	Generell examen
Behörighetskrav	Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2 och Engelska 6.

Inledning

Utbildningen syftar till att dels ge grundläggande kunskaper och färdigheter, dels främja ett självständigt och kritiskt tänkande kring informations- och kommunikationsarbete. Efter genomgången utbildning skall studenten kunna analysera, planera, utforma, sprida och utvärdera information och kommunikation inom/för organisationer. Huvudområdet för utbildningen är medie- och kommunikationsvetenskap, med en särskild specialisering i strategisk kommunikation. Programmet är till övervägande delen en teoretisk utbildning. Genom en fri termin ges också utrymme för tillämpning, ytterligare specialisering och fördjupning med sikte mot framtida yrkesverksamhet inom kommunikationsområdet.

Utbildningen har sin utgångspunkt i ett samhällsvetenskapligt och humanistiskt perspektiv. Detta innebär att studenten studerar information och kommunikation i relation till olika samhälleliga sammanhang. Träning i skriftlig framställning utgör ett

väsentligt inslag i utbildningen. Utbildningens innehåll och arbetssätt skall beakta jämställdhetsaspekter och ses i ett internationellt perspektiv.

Utbildningens mål

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en kandidatexamen, dels av de lokala mål som finns för programmet.

Nationella mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa ett problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Lokala mål

Kunskap och förståelse

Efter utbildningen skall studenten:

- visa grundläggande och fördjupade kunskaper om kommunikationsplanering och strategiskt kommunikationsarbete,
- kunna redogöra för och dra slutsatser om mediernas roll i samhället,
- kunna redogöra för kommunikationens roll för individer, grupper, organisationer och företag,
- ha kunskap i projektledningsmetodik,
- ha kunskap om de etiska aspekterna av informations- och kommunikationsarbete,

- utifrån ett kommunikationsperspektiv ha förståelse för grundläggande politiska och kulturella sammanhang.

Färdighet och förmåga

Efter utbildningen skall studenten:

- visa förmåga att redogöra för, analysera, planera, genomföra och utvärdera kommunikativa insatser,
- visa förmåga att strukturera och leda arbete i projektform,
- visa förmåga att kritiskt förhålla sig till medierna utifrån deras roll i samhället, och

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter utbildningen skall studenten:

- visa insikter i kunskapens roll i samhället såväl som förmåga att identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap, och
- kunna reflektera kring utbildningens teoretiska bas samt dess tillämpning i en yrkesrelaterad situation.

Utbildningens uppläggning

Utbildningen omfattar 180 högskolepoäng (hp). Av dessa är den sjätte terminens 30 hp fria, vilket innebär att studenten väljer kurser efter egen intresseinriktning. Efter genomgången utbildning skall studenten ha förvärvat 90 hp inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, som är utbildningens huvudområde. Programmet består av sex avgränsade men relativt sammanhållna terminskurser.

Utbildningens innehåll

Termin	Kommunikation och PR
1	Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap (15 hp) Text, kommunikation och organisation (15 hp)
2	Informationsarbete i teori och praktik (30 hp)
3	Strategisk kommunikation (30 hp)
4	Forskningsmetod och uppsatsskrivande (15 hp) Projektledning och produktion (15 hp)
5	Medie- och kommunikationsvetenskap III (30 hp)
6	Fri termin (30 hp)

Termin 1

Under terminen behandlas grunderna inom kommunikationsteori. Terminen består av två kurser, *Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*, 15 hp, samt *Text, kommunikation och organisation*, 15 hp. I den första kursen presenteras ämnets traditionella problemområden, liksom grundläggande teoretiska och metodologiska

perspektiv på mediernas roll i samhället. Medieutvecklingen under de senaste decennierna sätts också in i ett längre historiskt perspektiv. I den andra kursen behandlas grundläggande perspektiv på medietexter och metoder för analys av medieinnehåll, liksom grunderna i kommunikation inom och mellan organisationer. Under terminen som helhet presenteras en bred uppsättning perspektiv på mediernas sociala, ekonomiska, politiska, juridiska och kulturella förutsättningar och roller.

Termin 2

I kursen *Informationsarbete i teori och praktik*, 30hp, ges studenten teoretiska och praktiska verktyg för att både kunna arbeta som kommunikatör (med betoning på muntlig och skriftlig framställning), och att reflexivt förhålla sig till sitt arbete och till kommunikatörens yrkesroll. I kursen behandlas grundläggande språkvetenskapliga begrepp och belyser språklig kommunikation som socialt och samhälleligt fenomen. I kursen behandlas även olika skriftliga framställningstyper i syfte att förbättra studentens förmåga att använda ett läsbart, nyanserat och funktionellt språk. Vidare övas den muntliga framställningsförmågan, särskilt förmågan att presentera ett material överskådligt och tydligt samt att kunna argumentera med eller utan stöd i skriftliga underlag.

Termin 3

I kursen *Strategisk kommunikation*, 30 hp, ges studenten grundläggande och fördjupade kunskaper i strategisk kommunikation och kommunikationsplanering. Studenten lär sig att genomföra teoretiskt grundade och praktiskt användbara analyser av en organisations interna och externa kommunikation. I kursen görs en bred belysning av olika aspekter av strategisk kommunikation: varumärken och varumärkesbyggande; internkommunikation; opinionsbildning; samt kriskommunikation. I kursen förmedlas också kunskaper om kommunikatörens roll i organisationer.

Termin 4

Terminen består av två kurser, *Forskningsmetod och uppsatsskrivande*, 15 hp, samt *Projektledning och produktion*, 15 hp. I den första kursen fördjupas studentens kunskaper inom medie- och kommunikationsvetenskap genom studier i forskningsmetoder och genomförande av ett självständigt vetenskapligt arbete inom ämnesområdet. I den andra kursen skall studenten tillägna sig praktiska kunskaper inom projektarbete (en idag dominerande arbetsform inom medie- och kommunikationssektorn), projektledning och projektledningsmetodik. Studenten skall också fördjupa sig i ett eget valt projektarbete där hen ska producera informationsmaterial, allt från idé till grafisk formgivning för publicering i tryckt form. En viktig del i kursen är diskussioner och resonemang kring valet av kommunikationskanal vid publicering och hur det påverkar informationshanteringen.

Termin 5

Kursen *Medie- och kommunikationsvetenskap III*, 30 hp, inleds med fördjupning inom kommunikationsteori. Därefter följer ytterligare fördjupningar i forskningsmetodik och vetenskapsteori. Kursen avslutas med ett självständigt arbete omfattande 15hp, där studenten tränar sin förmåga att självständigt skriva en uppsats med ett vetenskapligt förhållningssätt.

Termin 6

Den sista terminen består i fritt valda studier, 30 hp. Det finns goda möjligheter att läsa utomlands den här terminen. Ett välutvecklat samarbete finns med olika universitet runt om i världen med ett brett utbud av kurser. Det finns även ett antal kurser vid Karlstads universitet eller vid andra högskolor och universitet i Sverige att välja mellan. Ämnet medie- och kommunikationsvetenskap erbjuder kurser inom t.ex. journalistiskt skrivande, mediepraktik samt webb och digital bild.

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Degree of Bachelor of Arts

Major: Media and Communication Studies

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare högskolestudier.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.