



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

Utbildningsplan

Information och PR

Programkod:	SGIPR
Programmets benämning:	Information och PR Study Programme in Public Relations
Högskolepoäng/ECTS:	180
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden Humaniora och Samhällsvetenskap, 2014-02-13, att gälla från och med ht 2014.
Undervisningsspråk:	Svenska och engelska
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Examenskategori:	Generell examen
Behörighetskrav	Grundläggande behörighet samt antingen - områdesbehörighet A6 (Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2) eller - områdesbehörighet 6 (Engelska B och Samhällskunskap A)

Inledning

Utbildningen syftar till att dels ge grundläggande kunskaper och färdigheter, dels främja ett självständigt och kritiskt tänkande kring informations- och kommunikationsarbete. Efter genomgången utbildning ska studenten kunna analysera, planera, utforma, sprida och utvärdera information och kommunikation inom/för organisationer. Huvudområdet för utbildningen är medie- och kommunikationsvetenskap, med en särskild specialisering i strategisk kommunikation. Programmet är till övervägande delen en teoretisk utbildning. Genom en fri termin ges också utrymme för tillämpning, ytterligare specialisering och fördjupning med sikte mot framtida yrkesverksamhet inom kommunikationsområdet.

Utbildningen har sin utgångspunkt i ett samhällsvetenskapligt och humanistiskt perspektiv. Detta innebär att studenten studerar information och kommunikation i relation till olika samhälleliga sammanhang. Träning i skriftlig framställning utgör ett väsentligt inslag i

utbildningen. Utbildningens innehåll och arbetssätt skall beakta jämställdhetsaspekter och ses i ett internationellt perspektiv.

Utbildningens mål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången utbildning skall studenten

- visa grundläggande och fördjupade kunskaper om vetenskapliga teorier och perspektiv med relevans för informations- och kommunikationsområdet,
- visa goda kunskaper om vetenskapliga metoder och kunna tillämpa dem inom medie- och kommunikationsvetenskap,
- visa grundläggande och fördjupade kunskaper om kommunikationsplanering och strategiskt kommunikationsarbete,
- kunna redogöra för och dra slutsatser om mediernas roll i samhället,
- kunna redogöra för kommunikationens roll för individer, grupper, organisationer och företag,
- ha kunskap i projektledningsmetodik,
- ha kunskap om de etiska aspekterna av informations- och kommunikationsarbete,
- utifrån ett kommunikationsperspektiv ha förståelse för grundläggande politiska och kulturella sammanhang.

Färdigheter och förmåga

Efter genomgången utbildning skall studenten

- visa förmåga att redogöra för, analysera, planera, genomföra och utvärdera kommunikativa insatser,
- visa goda färdigheter i att uttrycka sig muntligt och skriftligt,
- visa förmåga att strukturera och leda arbete i projektform,
- visa förmåga att kritiskt förhålla sig till medierna utifrån deras roll i samhället, och
- visa förmåga att genomföra ett självständigt arbete inom ämnesområdet. Genom arbetet tränar studenten upp förmåga att identifiera, formulera och lösa problem inom given tidsram. I arbetet ingår även att visa förmåga att inom utbildningens huvudområde göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången utbildning skall studenten

- visa insikter i kunskapens roll i samhället såväl som förmåga att identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap, och
- kunna reflektera kring utbildningens teoretiska bas samt dess tillämpning i en yrkesrelaterad situation.

Utbildningens uppläggning

Utbildningen omfattar 180 högskolepoäng (hp). Av dessa är den sjätte terminens 30 hp fria, vilket innebär att student väljer kurser efter egen intresseinriktning. Efter genomgången utbildning skall den studerande ha förvärvat 90 hp inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, som är utbildningens huvudområde. Programmet består av sex avgränsade men relativt sammanhållna terminskurser.

Utbildningens innehåll

Termin	Program: Information och PR
1	Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap (15hp) Text, kommunikation och organisation (15hp)
2	Informationsarbete i teori och praktik (30 hp)
3	Strategisk kommunikation (30 hp)
4	Forskningsmetod och uppsatsskrivande (15 hp) Projektledning och produktion (15 hp)
5	Medie- och kommunikationsvetenskap III (30 hp)
6	Fri termin (30hp)

Termin 1

Under terminen behandlas grunderna inom kommunikationsteori. Terminen består av två kurser, Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 15 hp, samt Text, kommunikation och organisation, 15 hp. I den första kursen presenteras ämnets traditionella problemområden, liksom grundläggande teoretiska och metodologiska perspektiv på mediernas roll i samhället. Medieutvecklingen under de senaste decennierna sätts också in i ett längre historiskt perspektiv. Den andra kursen behandlar grundläggande perspektiv på medietexter och metoder för analys av medieinnehåll, liksom grunderna i kommunikation inom och mellan organisationer. Terminen som helhet presenterar en bred uppsättning perspektiv på mediernas sociala, ekonomiska, politiska, juridiska och kulturella förutsättningar och roller.

Termin 2

Informationsarbete i teori och praktik (30hp).

Kursen ger studenterna teoretiska och praktiska verktyg för att både kunna arbeta som kommunikatör (med betoning på muntlig och skriftlig framställning), och att reflexivt förhålla sig till sitt arbete och till kommunikatörens yrkesroll. Kursen behandlar grundläggande språkvetenskapliga begrepp och belyser språklig kommunikation som socialt och samhälleligt fenomen. Kursen behandlar olika skriftliga framställningstyper i syfte att förbättra den studerandes förmåga att använda ett läsbart, nyanserat och funktionellt språk. Vidare övas den muntliga framställningsförmågan, särskilt förmågan att presentera ett material överskådligt och tydligt samt att kunna argumentera med eller utan stöd i skriftliga underlag.

Termin 3

Strategisk kommunikation (30 hp)

Kursen ger studenterna grundläggande och fördjupade kunskaper i strategisk kommunikation och kommunikationsplanering. Studenterna lär sig att genomföra teoretiskt grundade och praktiskt användbara analyser av en organisations interna och externa kommunikation. Kursen presenterar en bred belysning av olika aspekter av strategisk kommunikation: varumärken och

varumärkesbyggande; internkommunikation; opinionsbildning; samt kriskommunikation. Kursen förmedlar också kunskaper om kommunikatörens roll i organisationer.

Termin 4

Terminen består av två kurser, *Forskningsmetod och uppsatsskrivande (15 hp)* samt *Projektledning och produktion (15 hp)*. I den första kursen fördjupar studenternas kunskaper inom medie- och kommunikationsvetenskap genom studier i forskningsmetoder och genomförande av ett självständigt vetenskapligt arbete inom ämnesområdet. I den andra kursen ska studenten tillägna sig praktiska kunskaper inom projektarbete (en idag dominerande arbetsform inom medie- och kommunikationssektorn), projektledning och projektledningsmetodik. Studenterna får också fördjupa sig i ett eget valt projektarbete där de ska producera informationsmaterial, allt från idé till grafisk formgivning för publicering i tryckt form. En viktig del i kursen är diskussioner och resonemang kring valet av kommunikationskanal vid publicering och hur det påverkar informationshanteringen.

Termin 5: *Medie- och kommunikationsvetenskap III (30 hp)*. Kursen inleds med fördjupning inom kommunikationsteori. Därefter följer ytterligare fördjupningar i forskningsmetodik och vetenskapsteori. Kursen avslutas med ett självständigt arbete omfattande 15hp, där den studerande tränar sin förmåga att självständigt skriva en uppsats med ett vetenskapligt förhållningssätt.

Termin 6: *Fritt valda studier (30 hp)*. Det finns goda möjligheter att läsa utomlands den här terminen. Ett välutvecklat samarbete finns med olika universitet runt om i världen med ett brett utbud av kurser. Det finns även ett antal kurser vid Karlstads universitet eller vid andra högskolor och universitet i Sverige att välja mellan. Ämnet medie- och kommunikationsvetenskap erbjuder kurser inom t.ex. journalistiskt skrivande, mediepraktik samt webb och digital bild.

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Degree of Bachelor of Arts

Major: Media and Communication Studies

Tillgodoräknande av kurs

Student har rätt att begära tillgodoräknande av tidigare studier vid svensk högskola eller studier utomlands. Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av respektive examinator. Beslut om tillgodoräknande av hel kurs eller av generella högskolepoäng fattas av personal på studentservice.

Övrigt

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Tidigare version av utbildningsplanen är fastställd:

2006-12-14, dnr FAK1 2011/153, att gälla från och med ht 2012.