



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

## Utbildningsplan

### Internationella affärer

<b>Programkod:</b>	SGIEK
<b>Programmets benämning:</b>	Internationella affärer International Business
<b>Högskolepoäng/ECTS:</b>	180
<b>Beslut om inrättande:</b>	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2018-06-12 att gälla studenter antagna till programmet från och med vt 2019.
<b>Undervisningspråk:</b>	Svenska och engelska.
<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Examenskategori:</b>	Generell examen
<b>Behörighetskrav:</b>	Grundläggande behörighet samt antingen - områdesbehörighet A4 (Matematik 3b eller 3c, Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2) eller - områdesbehörighet 4 (Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A).

### Inledning

Internationella affärer är ett ekonomiprogram som omfattar tre års studier och leder till en kandidatexamen. Programmet har en internationell profil och studenten utvecklar sin förmåga att utifrån teorier analysera och lösa ekonomiska problem. Då världen blir allt mer globaliserad och företag verkar så väl på sin hemmamarknad som på marknader utanför hemlandet är det viktigt med ekonomer med särskild kompetens avseende förutsättningarna för internationella affärer.

Att studera Internationella affärer på Handelshögskolan vid Karlstads universitet är en investering för framtiden. I en miljö som präglas av forskning i världsklass, internationella kontakter och samverkan med näringslivet skapas förutsättningar för en framgångsrik yrkeskarriär. Genom arbete med praktikfall och gästföreläsningar av företagsrepresentanter kompletterar studenten sina akademiska kunskaper med praktiskt yrkeskunnande. I utbildningen ingår studier eller praktik utomlands, vilket har ett särskilt värde för anställningar inom en internationell verksamhet och för yrkesroller som omfattar inköp, försäljning och samarbeten internationellt.

### **Utbildningens mål**

#### **Kunskap och förståelse**

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

#### **Färdighet och förmåga**

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt, i såväl nationella som internationella sammanhang, redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom internationellt verksam organisationer.

#### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

#### **Lokala mål**

Utöver ovanstående gäller följande lokala mål för programmet Internationella affärer på Handelshögskolan vid Karlstads universitet. För kandidatexamen skall studenten

- känna till aktuell forskning inom ämnesområdet,
- ha kunskap om olika kulturer i allmänhet och hur dessa ytrar sig i affärssammanhang,
- visa förmåga att verka i en interkulturell affärsmiljö.

#### **Självständigt arbete (examensarbete)**

För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen. Det självständiga arbetet skall skrivas på engelska.

### **Utbildningens uppläggning**

För att säkerställa att alla studenter på programmet har en bred, gemensam kunskapsbas inom ekonomiområdet, består utbildningens fyra första terminer av obligatoriska kurser, som läses av alla studenter på programmet. Den femte terminen skall förläggas till ett utländskt lärosäte eller företag där studenten förväntas stärka sin internationella profil samt utveckla sin förmåga att förstå och verka i olika kulturer. Att studera eller praktisera utomlands är obligatoriskt. Inför sjätte terminen väljer studenten fördjupning inom marknadsföring eller service management. Utbildningen avslutas med ett examensarbete på engelska inom vald fördjupning.

Undervisningen på programmet består dels av föreläsningar och övningar, dels av laborationer och praktikfall som redovisas genom muntliga och skriftliga presentationer såväl på svenska som på engelska. Förmågan att kommunicera professionellt, att förenkla och presentera material samt att samarbeta med andra människor löper som en röd tråd genom hela programmet.

Under utbildningen kommer studenten vid ett flertal tillfällen i kontakt med tänkbara blivande arbetsgivare genom gästföreläsningar och annan medverkan från företag och offentlig förvaltning.

### **Utbildningens innehåll**

Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i annan ordningsföljd än vad som anges här.

#### *Termin 1*

Under terminen läser studenten grundkurser inom områdena externredovisning, marknadsföring, organisation och ekonomistyrning.

Företagsekonomi I, 30 hp

#### *Termin 2*

Under terminen läser studenten kurser inom nationalekonomi och affärsengelska.

Mikroekonomi och internationell handel, 15 hp

Engelska för ekonomer I, 15 hp

#### *Termin 3*

Under terminen läser studenten fortsättningskurser inom företagsekonomi.

Business research methods, 7,5 hp

Marknadsföring och affärsutveckling, 7,5 hp

Business by Web och webbanalys, 7,5 hp

Internationell affärsmiljö, 7,5 hp

#### *Termin 4*

Under terminen läser studenten kurser inom interkulturell kommunikation och affärskulturer, affärsengelska samt etik och hållbarhet.

Interkulturell affärskommunikation, 15 hp

Affärsetik och hållbara affärer, 7,5 hp

Praktisk affärskommunikation, 7,5 hp

*Termin 5*

Under den här terminen väljer studenten mellan att studera eller praktisera utomlands.

*Termin 6*

Under terminen fördjupar studenten sig inom valt område, marknadsföring eller service management, samt skriver examensarbete

Marketing Strategies, 15 hp, valbar fördjupningskurs

Service Management, 15 hp, valbar fördjupningskurs

Företagsekonomi - kandidatuppsats, 15 hp

**Examensbenämning**

Filosofie kandidatexamen eller Ekonomie kandidatexamen, det senare om studenten läser nationalekonomi 15 hp som valbar kurs under utlandsterminen.

Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Bachelor of Science eller Bachelor of Science in Business and Economics, det senare om studenten läser nationalekonomi 15 hp som valbar kurs under utlandsterminen.

Major: Business Administration

**Tillgodoräknande av kurs**

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare högskolestudier.

**Övrigt**

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Tidigare versioner av utbildningsplanen är fastställda:

2015-09-10, dnr HS 2015/370, att gälla från och med vt 2016