



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

Utbildningsplan

Dnr: HS 2024/1316

Kandidatprogram i företagsekonomi: globala hållbara affärer

Programkod:	SGFHA
Programmets benämning:	Kandidatprogram i företagsekonomi: globala hållbara affärer Bachelor Programme in Business Administration: Global Sustainable Business
Högskolepoäng/ECTS:	180
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, 2025-02-06, att gälla från och med ht 2025
Undervisningsspråk:	Svenska och engelska
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Examenskategori:	Generell examen
Behörighetskrav:	Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 3b eller 3c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

Inledning

Kandidatprogram i företagsekonomi: globala hållbara affärer är ett treårigt kandidatprogram i företagsekonomi som leder till en ekonomie kandidatexamen. Programmet är utformat för att ge studenten verktyg och kunskaper som krävs för att förstå och påverka hållbarhetsfrågor genom ett systemperspektiv för att på så sätt hantera komplexa globala och hållbarhetsrelaterade utmaningar i näringslivet och i offentlig sektor. Med ett fokus på ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensioner av hållbar utveckling, inklusive jämställdhet och mångfald som en central del av social hållbarhet, förbereder utbildningen studenten för att ta ledande roller i att skapa långsiktiga affärslösningar som bidrar till en mer hållbar och rättvis värld.

Att studera globala hållbara affärer vid Handelshögskolan på Karlstads universitet är en investering i framtiden. I en miljö som präglas av forskning i världsklass, internationella

kontakter och samverkan med näringslivet och offentlig sektor skapas förutsättningar för en framgångsrik och meningsfull yrkeskarriär. Genom arbete med praktikfall och gästföreläsningar av representanter från näringsliv och offentlig sektor tillägnar sig studenten praktiskt yrkeskunnande som kompletterar de akademiska kunskaperna. I utbildningen ingår obligatoriska studier eller praktik utomlands, vilket har ett särskilt värde för anställningar inom en internationell verksamhet.

Programmet förbereder studenten för en rad yrken inom både hållbarhetsområdet och företagsekonomi i allmänhet. Utöver yrkesroller som hållbarhetschef, ansvarig för företagens sociala ansvar (CSR) och affärsutvecklare inom hållbara affärsstrategier, ger utbildningen en bred kompetens som möjliggör anställningar som marknadsförare, projektledare eller affärsutvecklare. Detta innebär att studenten är väl rustad för att ta ledande positioner inom företag, offentlig sektor eller andra organisationer för att arbeta med hållbarhetsfrågor eller andra företagsekonomiska områden.

Utbildningens mål

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en examen, dels av de lokala mål som finns för programmet.

Nationella mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Självständigt arbete (examensarbete)

För kandidatexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Lokala mål

För kandidatexamen ska studenten

- känna till aktuell forskning inom ämnesområdet globala hållbara affärer,
- visa kunskap om olika kulturer och hur dessa yttrar sig i affärssammanhang, samt förstå hur kulturella skillnader påverkar globala hållbara affärsstrategier, och
- visa insikt i vad det innebär att verka i en interkulturell och global affärsmiljö.

Utbildningens uppläggning

För att säkerställa att alla studenter på programmet har en bred och gemensam kunskapsbas inom företagsekonomiområdet, består utbildningens första fyra terminer av obligatoriska kurser, som läses av alla studenter på programmet. Inför den femte terminen väljer studenten fördjupning inom *marknadsföring* eller *management* samt skriver sitt självständiga arbete på engelska inom vald fördjupning. Den sjätte terminen ska förläggas vid ett utländskt lärosäte eller företag där studenten förväntas stärka sin globala profil samt utveckla sin förmåga att förstå och verka i olika kulturer. Att studera eller praktisera utomlands är obligatoriskt.

Undervisningen på programmet består dels av föreläsningar och övningar, dels av praktikfall som redovisas genom muntliga och skriftliga presentationer såväl på svenska som på engelska. Genom dessa olika undervisningsformer tar studenten en aktiv roll i lärandeprocessen. Förmågan att kommunicera professionellt, att förenkla och presentera material samt att samarbeta med andra människor löper som en röd tråd genom hela programmet.

Under hela utbildningen ges studenten möjlighet att reflektera över och integrera perspektiv som hållbar utveckling och jämställdhet i analys, problemlösning och beslutsfattande. Detta skapar en grund för att studenten ska kunna ta ansvar för en inkluderande och hållbar utveckling inom näringslivet, offentlig sektor och i samhället i stort.

Under utbildningen kommer studenten vid ett flertal tillfällen i kontakt med tänkbara blivande arbetsgivare genom gästföreläsningar och annan medverkan från företag och offentlig förvaltning.

Utbildningens innehåll

Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i en annan följd än vad som anges här.

Termin 1

Företagsekonomi 1 (30 hp)

Termin 2

Marknadsföring och affärsutveckling (7,5 hp)

Praktisk affärskommunikation (7,5 hp) *

Internationell affärsmiljö (7,5 hp) *

Kommunikation och samarbetsförmåga för yrkeslivet (7,5 hp) *

Termin 3

Mikroekonomi och internationell handel (15 hp) **

Nationalekonomi med miljöekonomi (15 hp)

Termin 4

Business research methods (7,5 hp)

Affärsetik och hållbara affärer (7,5 hp) *

Interkulturell affärskommunikation (15 hp) *

Termin 5

Marketing strategies eller Management (15 hp) *

Företagsekonomi - Kandidatuppsats (15 hp) ***

Termin 6

Valfri kurs (30 hp) - Under den här terminen väljer studenten mellan att studera eller praktisera utomlands.

* Engelska som undervisningsspråk

** Svenska som undervisningsspråk eller engelska om internationella studenter deltar

*** Det självständiga arbetet skrivs på engelska

Examensbenämning

Ekonomie kandidatexamen

Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Bachelor of Science in Business and Economics

Major: Business Administration

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§ 6–8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare studier.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.