



FAKULTETEN FÖR HUMANIORA OCH SAMHÄLLSVETENSKAP

Digitala medier och analys

Digital Media Analysis

Programkod: SGDMA

Högskolepoäng/ECTS: 180

Utbildningsnivå: Grundnivå

Examenskategori: Generell examen

Undervisningsspråk: Svenska och engelska

Fastställd av

Fakultetsnämnden vid fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap,
2025-12-11

Giltig från och med

Hösttermin 2026

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt antingen

Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2, Engelska 6
eller

Samhällskunskap nivå 1b eller nivå 1a1+1a2, Engelska nivå 2.

Inledning

Programmet ger en bred kunskapsbas inom medier och kommunikation, med fördjupning inom *digitala medier och analys*. Digitalisering, ny teknik, programvaror och AI-verktyg integreras löpande inom programmets olika kurser. Efter avslutad utbildning kan studenten välja att fortsätta studera på magister- eller masternivå eller etablera sig i yrkeslivet.

Med en fördjupning i digitala medier och analys kan studenten efter sin examen arbeta med digitala medier inom yrkesområden som projektledning, faktainsamling och utvärdering, kommunikationsplanering eller digital analys. Det internationella perspektivet i utbildningen ger även studenten goda möjligheter att arbeta utomlands.

Utbildningens mål

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en kandidatexamen, dels av de lokala mål som finns för programmet.

Nationella mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Självständigt arbete (examensarbete)

För kandidatexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Lokala mål

Kunskap och förståelse

Efter utbildningen ska studenten

- redogöra för mediernas geografiska, ekonomiska, historiska, juridiska, politiska, sociala och tekniska förutsättningar,
- förklara och analysera mediernas förhållande till det omgivande samhället,
- visa grundläggande förståelse för olika digitala mediers teknologiska förutsättningar och villkor, och
- visa övergripande förståelse och fördjupade kunskaper om digitala och sociala mediers betydelser och användningsområden i samtiden, utifrån metodologiska, empiriska och strategiska perspektiv.

Färdighet och förmåga

Efter utbildningen ska studenten

- identifiera och diskutera frågor som rör digitala medier och deras betydelse för analytiska och strategiska processer inom organisationer och företag,
- definiera och förstå tekniska förutsättningar och konceptuella utgångspunkter för att utveckla analytiska instrument i digitala miljöer, och
- visa grundläggande färdigheter i programmering och databehandling för att både självständigt och i grupp kunna genomföra analyser, visualiseringar och undersökningar genom en tillämpad arbetsprocess inom digitala medier.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter utbildningen ska studenten

- reflektera kring digitala mediers relevans för sociala förändringsprocesser och deras ömsesidiga förhållande till varandra, och
- utveckla analysstrategier utifrån reflektion kring digitaliseringens samhälleliga villkor och etiska dimensioner.

Utbildningens utformning

Utbildningen omfattar 180 högskolepoäng (hp). Av dessa är den femte terminens 30 hp valfria, vilket innebär att studenten väljer kurser efter egen intresseinriktning. Efter genomgången utbildning ska studenten ha

förvärvat 90 hp inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, som är utbildningens huvudområde.

Programmets första termin utgörs av två kurser där studenten tillägnar sig grundläggande kunskaper och färdigheter för att förstå ämnet medie- och kommunikationsvetenskap och dess framväxt. Andra terminen introduceras digitala medier och analys. Tredje terminen fördjupas kunskaperna inom digitala medier och analysmetoder. Fjärde terminen ges en introduktion till vetenskaplig metod och genomförande av vetenskapliga undersökningar, genom två metodkurser och ett mindre vetenskapligt arbete. Femte terminen kan studenten välja att fördjupa sig inom medie- och kommunikationsvetenskap, genomföra praktik eller läsa kurser inom andra vetenskapliga områden vid Karlstads universitet, annat lärosäte eller användas för studier utomlands. Den avslutande sjätte terminen ägnas åt fördjupning i medie- och kommunikationsvetenskaplig teori och metod och genomförandet av ett självständigt arbete som omfattar 15 hp.

Som en del av ämnet medie- och kommunikationsvetenskap integreras jämställdhetsperspektivet på olika sätt genom hela programmet, liksom frågor om hållbar utveckling. Utbildningen bygger på studentcentrerat lärande med en kombination av föreläsningar, seminarier, workshops och projektarbete.

Utbildningens innehåll

Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i annan ordningsföljd än vad som anges här.

Termin 1

Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap (15 hp)

Text, kommunikation och organisation (15 hp)

Termin 2

Yrkesroll, juridik och etik (7,5 hp)

Sociala medier och samhällsteorier (7,5 hp)

Den digitala tidsålderns mediepublik (7,5 hp)

Strategisk kommunikation och organisationsanalys (7,5 hp)

Termin 3

Tekniska principer av digitala medier och digital design (15 hp)

Digitala analysmetoder (15 hp)

Termin 4

Datavisualisering och kommunikation (15 hp)

Projektarbete i medieanalys (7,5 hp)

Data, makt, och etik (7,5 hp)

Termin 5

Valfria kurser (30 hp)

Termin 6

Självständigt arbete: Digital analys (30 hp)

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§ 6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare studier.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.