



FAKULTETEN FÖR HUMANIORA OCH SAMHÄLLSVETENSKAP

Masterprogram i marknadsföring

Master Programme in Marketing

Programkod: SASMF

Högskolepoäng/ECTS: 120

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Examenskategori: Generell examen

Undervisningsspråk: Engelska

Fastställd av

Fakultetsnämnden vid fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap,
2025-09-11

Giltig från och med

Hösttermin 2026

Behörighetskrav

Examen på grundnivå om minst 180 hp med huvudområde
Företagsekonomi. Dessutom antingen gymnasiets Engelska 6 eller
gymnasiets Engelska nivå 2. Motsvarandebedömning kan göras.

Alternativt

Examen om minst 180 hp från IT-design, inriktning affärssystem och
ekonomi (SGITD-AFEK), eller Systemvetenskapliga programmet
inriktning ekonomi (SGSYE). Dessutom antingen gymnasiets Engelska 6
eller gymnasiets Engelska nivå 2. Motsvarandebedömning kan göras.

Inledning

Genom programmet tillägnar sig studenten fördjupade kunskaper inom marknadsföring.

Utbildningens mål

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en masterexamen, dels av de lokala mål som finns för programmet.

Nationella mål

Kunskap och förståelse

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Självständigt arbete (examensarbete)

För masterexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 30 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen. Det självständiga arbetet får omfatta mindre än 30 högskolepoäng, dock minst 15 högskolepoäng, om studenten redan har fullgjort ett självständigt arbete på avancerad nivå om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen eller motsvarande från utländsk utbildning.

Lokala mål

Utöver ovanstående gäller som lokalt mål för programmet att studenten ska känna till aktuell forskning inom ämnesområdet, samt att perspektiven jämställdhet och hållbar utveckling behandlas i utbildningen.

Utbildningens utformning

Inom utbildningen finns utöver de obligatoriska kurserna ett utrymme på 15 hp helt valfria kurser.

Kursernas mål och innehåll beskrivs i kursplanen för respektive kurs. Generellt kännetecknas kurserna av att studenterna genom självständiga och gruppvisa uppgifter bjuds in till att ta en aktiv roll i lärandeprocessen och utvecklar färdigheter och förmågor som beskrivs i utbildningsmålen. Utöver föreläsningar och övningar består undervisningen därför till stor del av seminarier som bygger på skriftliga och muntliga presentationer där särskilt fokus läggs på att diskutera aktuella problem, metoder, teorier, antaganden och perspektiv, så som hållbar utveckling- och jämställdhetsperspektiv, i relation till ämnesområdet. Utbildningen präglas vidare av samverkan med samhället genom gästföreläsningar och annan medverkan från företag och offentlig förvaltning.

Utbildningens innehåll

Programmets studiegång. Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i en annan följd än vad som anges här.

- Marknadsföringsteori, 7,5 hp
- Affärsmarknadsföring, 7,5 hp
- Konsumentforskning inom marknadsföring, 7,5 hp
- Ansvarsfull styrning och ledarskap, 7,5 hp
- Grundläggande statistik och regressionsanalys, 15 hp
- Valfria kurser, 15 hp
- Bedriva forskning i företagsekonomi, 15 hp
- Aktuell forskning inom marknadsföring, 15 hp
- Företagsekonomi - masteruppsats, 30 hp

Examensbenämning

Studenter som tidigare har en ekonomie kandidatexamen får efter avslutat program en:

Ekonomie masterexamen

Huvudområde: Företagsekonomi

Studenter som tidigare har en filosofie kandidatexamen får efter avslutat program en:

Filosofie masterexamen

Huvudområde: Företagsekonomi

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§ 6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare studier.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

För den som önskar finns möjlighet att, efter samråd med programledare i god tid, genom att planera sina kurser väl, efter ett år ta ut en magisterexamen.

Tidigare version av utbildningsplanen är fastställd:

2012-01-25, dnr FAK1 2012/24, att gälla från och med ht 2012

2015-03-02, dnr HS 2015/171, att gälla från och med ht 2015

2015-10-29, dnr HS 2015/401, att gälla från och med ht 2016

2017-12-21, dnr HS 2017/1045, att gälla från och med ht 2018

2020-03-06, dnr HS 2020/287, att gälla från och med ht 2020

2022-02-25, dnr HS 2022/203, att gälla från och med ht 2022