




---

Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

## Utbildningsplan

### Masterprogram i marknadsföring

<b>Programkod:</b>	SASMF
<b>Programmets benämning:</b>	Masterprogram i Marknadsföring Master programme in Marketing
<b>Högskolepoäng/ECTS:</b>	120
<b>Beslut om inrättande:</b>	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2020-03-06 att gälla studenter antagna från och med ht 2020.
<b>Undervisningspråk:</b>	Engelska
<b>Utbildningsnivå:</b>	Avancerad
<b>Examenskategori:</b>	Generell examen
<b>Behörighetskrav</b>	Examen på grundnivå om minst 180 hp med huvudområde Företagsekonomi innefattande kandidatuppsats 15 hp. Gymnasiets Engelska kurs 6 eller B eller motsvarande. Alternativt Examen från programmet IT-design, inriktning affärssystem och ekonomi SGITD-AFEK 180 hp, enligt utbildningsplaner gällande från HT2012.

## **Inledning**

Genom programmet tillägnar sig studenten fördjupade kunskaper inom marknadsföring.

## **Utbildningens mål**

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en masterexamen, dels av de lokala mål som finns för programmet.

### Nationella mål

#### *Kunskap och förståelse*

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

#### *Färdighet och förmåga*

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

### Lokalt mål

Utöver ovanstående gäller som lokalt mål för programmet att studenten skall känna till aktuell forskning inom ämnesområdet.

### **Utbildningens uppläggning**

Inom utbildningen finns utöver de obligatoriska kurserna dels ett utrymme på 15 hp valbara kurser inom huvudområdet Företagsekonomi, dels ett utrymme på 15 hp helt valfria kurser. Av de valbara/valfria kurserna ska minst 15 hp vara kurser på avancerad nivå.

Kursernas mål och innehåll beskrivs i kursplanen för respektive kurs. Generellt kännetecknas kurserna av att studenterna genom självständiga uppgifter utvecklar färdigheter och förmågor som beskrivs i utbildningsmålen. Utöver föreläsningar och övningar består undervisningen därför till stor del av seminarier som bygger på skriftliga och muntliga presentationer. Utbildningen präglas vidare av samverkan med samhället genom gästföreläsningar och annan medverkan från företag och offentlig förvaltning.

### **Utbildningens innehåll**

Programmets studiegång. Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i en annan följd än vad som anges här.

- Business Marketing, 15 hp
- Sustainable Business and Leadership, 15 hp
- Grundläggande statistik och regressionsanalys 15 hp
- Valfria kurser, 15 hp
- Valbara kurser inom företagsekonomi, 15 hp
- Aktuell forskning inom företagsekonomi, 15 hp
- Självständigt arbete (examensarbete), 30 hp

### **Examensbenämning**

Studenter som tidigare har en ekonomie kandidatexamen får efter avslutat program en

Ekonomie masterexamen  
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science in Business and Economics (120 credits)  
Major: Business Administration

Studenter som tidigare har en filosofie kandidatexamen får efter avslutat program en

Filosofie masterexamen  
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science (120 credits)  
Major: Business Administration

**Tillgodoräknande av kurs**

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare studier.

**Övrigt**

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

För den som önskar finns möjlighet att, efter samråd med programledare i god tid, genom att planera sina kurser väl, efter ett år ta ut en magisterexamen.

Tidigare version av utbildningsplanen är fastställd:

2012-01-25, dnr FAK1 2012/24, att gälla från och med ht 2012

2015-03-02, dnr HS 2015/171, att gälla från och med ht 2015

2015-10-29, dnr HS 2015/401, att gälla från och med ht 2016

2017-12-21, dnr HS 2017/1045, att gälla från och med ht 2018