



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

Utbildningsplan

Masterprogram i geomediastudier: Medier, mobilitet och rumslig planering

Programkod:	SAGEO
Programmets benämning:	Masterprogram i geomediastudier: Medier, mobilitet och rumslig planering Master programme in Geomedia Studies: Media, Mobility and Spatial Planning
Högskolepoäng/ECTS:	120
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, 2019-11-12 att gälla från och med ht 2020.
Undervisningsspråk:	Engelska
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Examenskategori:	Generell examen
Behörighetskrav	Kandidatexamen med minst 90 hp i huvudområde kulturgeografi eller medie- och kommunikationsvetenskap, eller motsvarande (exempelvis turismvetenskap, samhällsplanering, eller filmvetenskap). Examensarbete/upsats på fördjupningsnivå om minst 15 hp eller motsvarande, ska ingå. Engelska B/6.

Inledning

Programmet erbjuder fördjupade kunskaper inom huvudområdena kulturgeografi och medie- och kommunikationsvetenskap. Särskild tonvikt läggs på geomediastudier: ett tvärdisciplinärt forskningsområde som ställer kritiska frågor om förhållandet mellan medier, kommunikation, rörlighet och plats.

Vem kan kommunicera vad på vilka platser? Hur är olika platser representerade i medierna, och med vilka konsekvenser? Hur inverkar olika medier på människors platskänsla och tillhörighet, och vad sker med gränserna mellan privat och offentligt? Vad får det för sociala konsekvenser att vår mediekonsumtion, och våra livsstilar i stort, blir alltmer rörliga? Hur kan olika medietekniker användas för att kommunicera en plats och dess betydelse, till exempel inom turism och platsmarknadsföring? Hur planeras rum, så som arbetsplatser, hem eller offentliga miljöer, för att forma kommunikationsprocesser och mediebruk? Vilka aktörer har makten över dessa processer?

Dessa och liknande frågor kan ställas på olika geografiska skalor och i relation till en rad nutida fenomen. Hemmet, arbetsplatsen, pendlingsmiljöer, offentliga rum, landsbygdsmiljöer, turistdestinationer, migrationsflöden, nationalstaten, globala geografier, och virtuella landskap är exempel på 'platser' som kan studeras inom geomedia studier. Frågorna om mediernas betydelse för eller på dessa platser kan handla om alltifrån enstaka medieteknologiers utveckling till hela medieindustriens omvandling.

Inte minst intensifieringen av olika typer av mobilitet (exempelvis turism, migration och arbetspendling), den kraftiga expansionen av digitala mediesystem (inklusive olika platsbaserade tjänster, GPS-system och dataflöden) och utvecklingen av exempelvis 'smarta städer' talar för att utbildningar som integrerar geografiska och medievetenskapliga perspektiv behövs. Masterprogram i geomediastudier: Medier, mobilitet och rumslig planering erbjuder sådana perspektiv.

Utbildningens mål

Nationella mål

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Lokalt mål

Utöver ovanstående gäller som lokalt mål för programmet att studenten ska kunna visa förståelse för geomediastudiers tvärvetenskapliga framväxt, förutsättningar och forskningsläge.

Utbildningens upplägg

Undervisningen är i huvudsak campusbaserad. Föreläsningar, seminarier, workshops, och grupparbeten ingår som undervisningsformer. I tillägg till dessa campusbaserade undervisningsformer förekommer inslag av webbaserad undervisning, en eller flera exkursioner, och praktik. En webbaserad undervisningsplattform utgör verktyget för kommunikation mellan studenten och lärare samt mellan studenterna i studiegrupper. Examinationsformerna framgår av varje kursplan. Utbildningen erbjuder studenterna två utgångar, magisterexamen (60 hp) och masterexamen (120 hp).

Utbildningens innehåll

Programmet erbjuder fördjupade kunskaper inom huvudområdena kulturgeografi och medie- och kommunikationsvetenskap, med tonvikt på geomediastudier. Programmet inleds med en förberedande kurs som introducerar grundläggande centrala begrepp och teorier inom huvudområdena kulturgeografi och medie- och kommunikationsvetenskap. Därigenom byggs en gemensam kunskapsbas som förbereder samtliga studenter för utbildningens fortsatta innehåll. Även perspektiv inom närliggande ämnesområden, så som turismvetenskap, samhällsplanering och film, integreras i programmet.

Utbildningsstruktur¹			
Termin	Kurs		Hp
1	Introduktion till geomediastudier		7.5
	Specialiseringskurs 1: Geomedia, kultur och vardagsliv		7.5
	Specialiseringskurs 2: Geomedia, opinionsbildning och offentlighet		7.5
	Specialiseringskurs 3: Geomedia, rumslig planering och mobilitet		7.5
2	Geomediastudier i praktiken		15.0
	Alternativ A, för masterexamen: Projektledning och design	Alternativ B, för magisterexamen: Magisteruppsats	15.0
3	Valfria kurser		15.0
	Praktik		15.0
4	Masteruppsats		30.0

Magisterexamen

¹ Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn än vad som anges här.

- Introduktion till geomediastudier (7,5 hp)
- Specialiseringskurs 1: Geomedia, kultur och vardagsliv (7,5 hp)
- Specialiseringskurs 2: Geomedia, opinionsbildning och offentlighet (7,5 hp)
- Specialiseringskurs 3: Geomedia, rumslig planering och mobilitet (7,5 hp)
- Geomediastudier i praktiken (15 hp)
- Magisteruppsats (15 hp)

Masterexamen

- Introduktion till geomediastudier (7,5 hp)
- Specialiseringskurs 1: Geomedia, kultur och vardagsliv (7,5 hp)
- Specialiseringskurs 2: Geomedia, opinionsbildning och offentlighet (7,5 hp)
- Specialiseringskurs 3: Geomedia, rumslig planering och mobilitet (7,5 hp)
- Geomediastudier i praktiken (15 hp)
- Projektledning och design (15 hp)
- Valfria kurser (15 hp)
- Praktik (15 hp)
- Masteruppsats (30 hp)

Examensbenämning

För Magisterstudenter som tidigare har en filosofie kandidatexamen i Kulturgeografi (eller motsvarande) leder programmet till

- Filosofie magisterexamen Huvudområde: Kulturgeografi
- Degree of Master of Social Science (60 credits) Major: Human Geography

För Magisterstudenter som tidigare har en filosofie kandidatexamen i Medie- och kommunikationsvetenskap (eller motsvarande) leder programmet till

- Filosofie magisterexamen Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap
- Degree of Master of Arts (60 credits) Major: Media and Communication Studies

För Masterstudenter som tidigare har en filosofie kandidatexamen i Kulturgeografi (eller motsvarande) leder programmet till

- Filosofie masterexamen Huvudområde: Kulturgeografi
- Degree of Master of Social Science (120 credits) Major: Human Geography

För Masterstudenter som tidigare har en filosofie kandidatexamen i Medie- och kommunikationsvetenskap (eller motsvarande) leder programmet till

- Filosofie masterexamen Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap
- Degree of Master of Arts (120 credits) Major: Media and Communication Studies

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare studier.

Övrigt

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Tidigare version av utbildningsplanen är fastställd:
2018-12-06, dnr HS 2018/955, att gälla från och med ht 2019