



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Litteraturlista

Företagande inom turism

Gäller från och med 17 jan 2022

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| Kurskod: | TVGT42 |
| Kursens benämning: | Företagande inom turism |
| Högskolepoäng: | 7.5 |
| Utbildningsnivå: | Grundnivå |

Böcker

Aoyama, Yuko, Murphy, James T. & Hanson, Susan (2012). *Key Concepts in Economic Geography*. London: SAGE. Antal sidor: 200

Bohlin, Magnus & Elbe, Jörgen (2011). *Utveckla turistdestinationer*. Stockholm: Liber. Antal sidor: 50

Lee-Ross, Darren & Lashley, Conrad. *Entrepreneurship & Small Business Management in the Hospitality industry*. Oxford: Butterworth-Heinemann. Antal sidor: 294

Mda, Zakes (2000). *The Heart of Redness*. Oxford: Oxford University Press. Antal sidor: 320. Finns även i svensk översättning: *Det rödas hjärta*. Stockholm: Leopard Förlag. 332 sidor.

Samuelsson, Mikael & Söderblom, Anna (2016). *Entreprenörskap: Individ, företag och samhälle*. Lund: Studentlitteratur. Antal sidor: 277

Övrig litteratur kan tillkomma, t.ex. kortare tidskriftsartiklar, bokkapitel eller texter ur dagspress, eller kortare filmer eller radio/pod-inslag, enligt lärares anvisningar, ca 50 sidor.

Artiklar

Lindgren, Urban & Eriksson, Rikard (2011). Geografiska notiser - årgång 69, Nr.2: Agglomeration och ekonomisk utveckling. Betydelsen av arbetskraftsrörlighet för lärande och innovation. s. 7

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
12 jan 2022