



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Turismvetenskap

# Litteraturlista

## Produktion och konsumtion inom turism

Gäller från och med 20 jan 2020

**Kurskod:** TVGT21  
**Kursens benämning:** Produktion och konsumtion inom turism  
**Högskolepoäng:** 7.5  
**Utbildningsnivå:** Grundnivå

---

### Böcker

Aronsson, Lars (2019). *Platser och turism. En resa i tiden*. Tillhandahålls av Institutionen för Geografi, medier och kommunikation.

MacCannell, Dean (2013). *The Tourist: a new theory of the leisure class*. Berkeley: University of California Press

Mansvelt, Juliana (2005). *Geographies of Consumption*. London: SAGE Publications

Mossberg, Lena (2015). *Att skapa upplevelser - från OK till WOW!*. Lund: Studentlitteratur

Urry, John (2011). *The tourist gaze*. London: SAGE Publications

Yeoman, Ian. *Tomorrow's Tourist. Scenarios & Trends*. Amsterdam: Elsevier Finns som e-bok, Karlstads universitetsbibliotek.

Övrig litteratur kan tillkomma utifrån lärares anvisningar.

### Artiklar

Hjalager A-M. A review of innovation research in tourism. *Progress in Tourism Management*. Vol. 31

Hjalager, A-M & Nordin, S (2011). User-driven Innovation in Tourism - A review of Methodologies. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*. Vol. 12:4

---