



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Litteraturlista

Turism och samhällsutveckling

Gäller från och med 1 jan 2020

Kurskod: TVGT11
Kursens benämning: Turism och samhällsutveckling
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Bohlin, Magnus, Elbe, Jörgen (2011). *Utveckla turistdestinationer : ett svenskt perspektiv*. Malmö: Liber 2. uppl. (Valda delar)

David, Matthew, Sutton, Carole D., Torhell, Sven-Erik (2016). *Samhällsvetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur 1. uppl. (Valda delar)

Lundmark, L. & Marjavaara, R. & Müller, D (2011). *Turismen i Sverige - branscher och aktörer* (1 uppl.). Stockholm: Liber

Schött, K. & Hållsten, S. & Moberg, B. & Strand, H (2015). *Studentens skrivhandbok*. Stockholm: Liber

Syssner, Josefina, Kvarnström, Lars (2013). *Det turistiska fältet och dess aktörer*. Lund: Studentlitteratur 1. uppl.

Övrig litteratur enligt lärares anvisningar, 50 sidor.

Övrigt

(2019), Fakta om svensk turism 2018, Finns att ladda hem/beställa på www.tillvaxtverket.se

(2019), Turismens begreppsnyckel - En översikt över internationellt rekommenderade begrepp med definitioner för turism, Finns att ladda hem/beställa på www.tillvaxtverket.se

Referensmaterial

Cederberg, B (2015). *Turistens blick: nedslag i resandets historia*. Lund: Historiska Media

Löfgren, O (1999). *On holiday: A history of vacationing*. Berkeley, California: University of California Press

Nilsson, J.H (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt: ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro: Örebro universitet

Robinson, P. & Lück, M. & Smith, S.L.J (2013). *Tourism*. Boston: CAB International Valda delar: 150 sidor

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 5 nov 2019