Dnr: PSA080/20271

Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Psykologi

Litteraturlista

Organisation, innovation och evidensbaserad psykoterapi

Gäller från och med 18 jan 2027

Kurskod:	PSA080
Kursens benämning:	Organisation, innovation och evidensbaserad psykoterapi
Högskolepoäng:	30
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå

Delkurs 1 - Psykoterapi II - Evidensbaserad psykoterapi

Böcker

Deborah L. Cabaniss (2016). *Psychodynamic Psychotherapy: A Clinical Manual*. John Wiley & Sons Inc

Flink, Ida; Linton, Steven James (2010). *12 verktyg i KBT : från teori till färdighet*. Natur & kultur

Fors, Malin (2020). *Makt och privilegier i psykoterapi*. Studentlitteratur

Gullestad, Siri Erika; Killingmo, Bjørn (2011). *Undertexten: Psykoanalytisk terapi i praktiken*. Liber

Harris, Russ (2019). *ACT Made Simple*. New Harbinger Publications, Inc. Second edition

Hayes, Steven C.; Barnes-Holmes, Dermot; Biglan, Anthony; Zettle, Robert D. (2016). *The Wiley Handbook of Contextual Behavioral Science [Elektronisk resurs]*. Wiley

Lemma, Alessandra; Target, Mary; Fonagy, Peter (2011). *Brief Dynamic Interpersonal Therapy: A Clinician's Guide*. Oxford: Oxford University Press

Lindert Bergsten, Katja; Pettersson, Kristoffer (2023). *Terapeuten i fokus*. Natur & Kultur

Linton, Steven James; Bergbom, Sofia; Flink, Ida (2013). *Beteendeanalys steg för steg: Grunden till en effektiv KBT-behandling*. Natur & kultur

Mørch, Merete M.;Rosenberg, Nicole K. (red.) (2006). *Kognitiv terapi - modeller och metoder*. Gleerups

Öst, Lars-Göran (2013). *KBT inom psykiatrin*. Natur & kultur

Övrigt

Ytterligare vetenskapliga artiklar om max 200 sidor tillkommer

Delkurs 2 - Individ, arbete och organisation

Böcker

En lista på böcker kommer att erbjudas, där student i samråd med delkursansvarig väljer 1-2 böcker.

Artiklar

Vetenskapliga artiklar om ca. 200 sidor väljs i samråd med kursledaren.

Delkurs 3 - Kreativitet, innovation och entreprenörskap

Böcker

Ben Salem Dynehäll, Mariah, Lärk Ståhlberg, Anna (2014). *Loopa : affärsutveckling för entreprenörer : så driver du din affärsidé till kundsuccé*. Stockholm: Liber 1. uppl.

Artiklar

Vetenskapliga artiklar tillkommer, sammanlagt minst 10. Studenten förväntas därutöver självständigt söka och identifiera relevanta artiklar.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 24 nov 2026