



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Visuell kommunikation och design III

Gäller från och med 17 jan 2022

Kurskod:	MKGC60
Kursens benämning:	Visuell kommunikation och design III
Högskolepoäng:	30
Utbildningsnivå:	Grundnivå

Övrigt

Artiklar och andra texter, med ett omfång om ca 200 sidor, som tillhandahålls av lärare tillkommer

ALLMÄN REFERENSLITTERATUR Bjurwill, Christer. A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser. Senaste upplagan. Studentlitteratur. Språkrådet. Svenska skrivregler. Liber

Delkurs 1: Kommunikationsteori, 7,5 hp

Böcker

- Det kommer att vara två stycken teorifördjupningar med olika litteratur. Vad det är framgår på Canvas. Här går det tyvärr bara att lista all litteratur..

Featherstone, Mike (2007). *Consumer Culture & Postmodernism, 2nd ed.* Los Angeles, Calif.; London: SAGE.(E-bok tillgänglig via Kau-biblioteket)

Språkrådet. . Svenska skrivregler. Liber.

Thurén, Torsten. *Vetenskapsteori för nybörjare, 2 uppl.* Stockholm: Liber

Urval från Aaker, David. *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success.* New York: Morgan James Publishing. (E-bok tillgänglig via Kau-biblioteket)

Urval från Baudrillard, Jean (1996). *Simulacra and simulation*. Ann Arbor : University of Michigan Press

Urval från Baudrillard, Jean (2005). *The system of objects*. London : Verso

Urval från McPherson, Tara, Kinder, Marsha (2014). *Transmedia Frictions: The Digital, the Arts, and the Humanities*. Berkeley : University of California Press. 2014 (E-bok tillgänglig via Kau-biblioteket)

Urval från Oswald, Laura R (2011). *Marketing Semiotics : Signs, Strategies, and Brand Value*. Oxford : OUP Oxford (E-bok tillgänglig via Kau-biblioteket).

Urval från Poster, Mark (ed.) (2002). *Jean Baudrillard Selected Writings, 2nd ed.* Stanford, Calif. : Stanford University Press

Urval från Price, S., C. Jewitt and B. Brown (eds.) (2013). *The Sage Handbook of Digital Technology Research*. London: Sage Tillgänglig som e-bok via biblioteket. 513 sid

Urval från Rodgers, P.A. and J. Yee (eds.). *The Routledge Companion to Design Research*. London/New York: Routledge Tillgänglig som e-bok via biblioteket. 522 sid

Urval ur Du Gay, P., & du Du Gay, P (1997). *Production of culture/cultures of production*. Sage. (Finns på biltioteket) Kapitel: *Circulating culture (on consumer marketing and advertising)*, sid 179-222. Sage

Övrigt

Ames, M. & D. K. Rosner. 2014. From drills to laptops: designing modern childhood imaginaries. *Information, Communication & Society* 17(3), 357-370, doi: 10.1080/1369118X.2013.873067

Arvidsson, A. 2005. Brands: A critical perspective. *Journal of Consumer Culture* 5(2), 235-58. doi: 10.1177/1469540505053093

Björgvinsson, E., P. Ehn and P.A. Hillgren. 2012. Agonistic participatory design: working with marginalised social movements. *CoDesign* 8(2-3), 127-144. doi: 10.1080/15710882.2012.672577

Bury, Rhiannon, Technology, fandom and community in the second media age. *Congvergence: The international Journal of Research into New Media Technologies*, 2017, 23(6), 627-645

Chae, Jijae, Virtual makeover: Selfie-taking and social media use increase selfie-editing frequency through social comparison, *Computers in Human Behaviour*, 2017, 66, pp.370-376

Dittmer, Jason, Captain Britain and the Narration of Nation, *Geographical Review*, 2011, 101(1), pp.71-87

Ems, L. 2015. Exploring ethnographic techniques for ICT non-use research: An Amish case study. *First Monday* 20(11). doi: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v20i11.6312>

Enke, N., & Borchers, N. S. (2019), Social Media Influencers in Strategic Communication: A Conceptual Framework for Strategic Social Media Influencer Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 13(4), 261-277

Gamble, J., & Gilmore A. (2013), A new era of consumer marketing? An application of co-creational marketing in the music industry, *European Journal of Marketing*, 47 (11/12), 1859-1888

- Hill, A. (2016), Push?pull dynamics: Producer and audience practices for television drama format *The Bridge*. *Television & New Media*, 17(8), 754-768. <https://doi.org/10.1177/1527476416658131>
- Hutchby, I. 2001. Technologies, texts, and affordances. *Sociology* 35(2), 441-456. doi: 10.1177/S0038038501000219
- Ingram, J., E. Shove and M. Watson. 2007. Products and practices: Selected concepts from science and technology studies and from social theories of consumption and practice. *Design Issues* 23(2), 3-16
- Julier, G. 2013. From design culture to design activism. *Design and Culture* 5(2), 215-236. doi: 10.2752/175470813X13638640370814
- Keisner, J. (2008), Do you want to watch? A study of the visual rhetoric of the postmodern horror film. *Women's Studies*, 37(4), 411-427
- Kingsepp, Eva, Fighting hyperreality with hyperreality: History and death in World War II digital games, 2007, 2(4), pp.366-375
- Löwgren J, B. Reimer. 2013. The computer is a medium, not a tool: Collaborative media challenging interaction design. *Challenges* 4(1), 86-102. doi:10.3390/challe4010086
- Nieborg, D.B., Poell, T (2018), The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. *New Media & Society* , vol. 20, issue 11, 4275-4292
- Redström, J. 2006. Towards user design? On the shift from object to user as the subject of design. *Design Studies* 27(2), 123-139. doi:10.1016/j.destud.2005.06.001
- Scolari, C. A. (2009), Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. *International Journal of Communication* 3(3), 586-606
- Stanfill, M. 2014. The interface as discourse: the production of norms through web design. *New Media & Society*. 17(7), 1059-1074. doi://10.1177/1461444814520873
- Tillkommer. cirka 600 sidor som väljs i samråd med kursledningen
- Van Dijck, J. (2009), Users like you? Theorizing agency in user-generated content. *Media, Culture & Society*, 31(1), 41-58
- Zwick, D., Bonsu, K. and Darmody, A. (2008), Putting consumers to work. ?co-creation? and new marketing govern-mentality, *Journal of Consumer Culture*, 8(2), 163-196

Delkurs 2: Forskningsmetoder, 7,5 hp

Böcker

- Ahrne, G., Svensson, P. (2015). *Handbok i kvalitativa metoder*. Stockholm: Liber
- Backman, J (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur
- Ekström. M/Johansson, B (2019). *Metoder i kommunikationsvetenskap* (3 uppl.). Lund: Studentlitteratur
- Hansen, D. L., Smith, M. A., & Schneiderman, B (2011). *Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights From a Connected World*. Morgan Kaufmann Retrieved from <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=334680&lang=sv&site=eds-live>

Kjellberg A., Sörqvist P (2015). *Experimentell metodik för beteendevetare*. Lund: Studentlitteratur

Kvale, S (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur

Thelwall Mike. *Heart and Soul: Sentiment Strength Detection in the Social Web with SentiStrength 1*

Trost, J (2007). *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur

Winter Jörgensen, M., Phillips L (2002). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur

Ödman, P.-J. (2007). *Tolkning, förståelse och vetande: Hermeneutik i teori och praktik*. Stockholm: Nordsteds akademiska förlag

Östbye. H., Knapskog, K., Helland, K., Larsen, L.O. *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber, 2004

Övrigt

Aronsson, Å (1999), SPSS. En instruktion till basmodulen

C-uppsatser publicerade vid svenska lärosäten Forskningsrapporter, kodböcker/kodscheman och dataset från vetenskapliga undersökningar

Cairo Alberto (2016), *The truthful art: data, charts, and maps for communication*

Danemark, B., Ekström, M mfl (1997), *Att förklara samhället*

Esiasson, P., Giljam, M. Oscarsson, H., Wägnerud, L (2012), *Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad*,

Hartman, J (2004), *Vetenskapligt tänkande: från kunskapsteori till metodteori från kunskapsteori till metodteori*

Repstad, P, *Närhets och distans*

Saldaña, R (2016), *The Coding Manual for Qualitative researchers*

Wahlgren, L (2013), *SPSS steg för steg*

Yin, Robert K (2014), *Case Study Research: Design & Methods*

Ödman, P.-J (2007), *Tolkning, förståelse, vetande: Hermeneutik i teori och praktik*

Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp

Böcker

. Ämnesrelevant litteratur väljs i samråd med handledaren (teori och metod)

Backman. J (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Språkrådet (2008). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber

Övrigt

Jarrick, A & Josephson, O (1996), *Från tanke till text. En språkhandbok för uppsatsskrivande studenter*

Nyberg, R (2000), *Skriv vetenskapliga uppsatser, examensarbeten och avhandlingar*

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
10 dec 2021