



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Visuell kommunikation och design III

Gäller från och med 20 jan 2020

Kurskod: MKGC60
Kursens benämning: Visuell kommunikation och design III
Högskolepoäng: 30
Utbildningsnivå: Grundnivå

Övrigt

Artiklar och andra texter, med ett omfång om ca 200 sidor, som tillhandahålls av lärare tillkommer

ALLMÄN REFERENSLITTERATUR Bjurwill, Christer. A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser. Senaste upplagan. Studentlitteratur. Språkrådet. Svenska skrivregler. Liber

Delkurs 1: Kommunikationsteori, 7,5 hp

Böcker

- Det kommer att vara två stycken teorifördjupningar med olika litteratur. Vad det är framgår på Canvas. Här går det tyvärr bara att lista all litteratur..

Featherstone, Mike (2007). *Consumer Culture & Postmodernism, 2nd ed.* Los Angeles, Calif.; London: SAGE. (E-bok tillgänglig via Kau-biblioteket)

Språkrådet. . Svenska skrivregler. Liber.

Thurén, Torsten. *Vetenskapsteori för nybörjare, 2 uppl.* Stockholm: Liber

Urval från Aaker, David. *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success.* New York: Morgan James Publishing. (E-bok tillgänglig via Kau-biblioteket)

Urval från Baudrillard, Jean (1989). *America.* London : Verso

Urval från Baudrillard, Jean (1996). *Simulacra and simulation*. Ann Arbor : University of Michigan Press

Urval från Baudrillard, Jean (2005). *The system of objects*. London : Verso

Urval från McPherson, Tara, Kinder, Marsha (2014). *Transmedia Frictions: The Digital, the Arts, and the Humanities*. Berkeley : University of California Press. 2014 (E-bok tillgänglig via Kaubiblioteket)

Urval från Oswald, Laura R (2011). *Marketing Semiotics : Signs, Strategies, and Brand Value*. Oxford : OUP Oxford (E-bok tillgänglig via Kaubiblioteket).

Urval från Poster, Mark (ed.) (2002). *Jean Baudrillard Selected Writings, 2nd ed*. Stanford, Calif. : Stanford University Press

Urval från Price, S., C. Jewitt and B. Brown (eds.) (2013). *The Sage Handbook of Digital Technology Research*. London: Sage Tillgänglig som e-bok via biblioteket. 513 sid

Urval från Rodgers, P.A. and J. Yee (eds.). *The Routledge Companion to Design Research*. London/New York: Routledge Tillgänglig som e-bok via biblioteket. 522 sid

Urval från Strangelove, Michael (2010). *Watching YouTube: Extraordinary Videos by Ordinary People*. Toronto: University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division. (E-bok tillgänglig via Kaubiblioteket)

Övrigt

Redström, J. 2006. Towards user design? On the shift from object to user as the subject of design. *Design Studies* 27(2), 123-139. doi:10.1016/j.destud.2005.06.001

Ames, M. & D. K. Rosner. 2014. From drills to laptops: designing modern childhood imaginaries. *Information, Communication & Society* 17(3), 357-370, doi: 10.1080/1369118X.2013.873067

Arvidsson, A. 2005. Brands: A critical perspective. *Journal of Consumer Culture* 5(2), 235-58. doi: 10.1177/1469540505053093

Björgvinsson, E., P. Ehn and P.A. Hillgren. 2012. Agonistic participatory design: working with marginalised social movements. *CoDesign* 8(2-3), 127-144. doi: 10.1080/15710882.2012.672577

Bury, Rhiannon, Technology, fandom and community in the second media age. *Congvergence: The international Journal of Research into New Media Technologies*, 2017, 23(6), 627-645

Chae, Jijae, Virtual makeover: Selfie-taking and social media use increase selfie-editing frequency through social comparison, *Computers in Human Behaviour*, 2017, 66, pp.370-376

Dittmer, Jason, Captain Britain and the Narration of Nation, *Geographical Review*, 2011, 101(1), pp.71-87

Ems, L. 2015. Exploring ethnographic techniques for ICT non-use research: An Amish case study. *First Monday* 20(11). doi: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v20i11.6312>

Hutchby, I. 2001. Technologies, texts, and affordances. *Sociology* 35(2), 441-456. doi: 10.1177/S0038038501000219

Ingram, J., E. Shove and M. Watson. 2007. Products and practices: Selected concepts from science and technology studies and from social theories of consumption and practice. *Design Issues* 23(2), 3-16

Julier, G. 2013. From design culture to design activism. *Design and Culture* 5(2), 215-236. doi: 10.2752/175470813X13638640370814

Kingsepp, Eva, Fighting hyperreality with hyperreality: History and death in World War II digital games, 2007, 2(4), pp.366-375

Löwgren J, B. Reimer. 2013. The computer is a medium, not a tool: Collaborative media challenging interaction design. Challenges 4(1), 86-102. doi:10.3390/challe4010086

Stanfill, M. 2014. The interface as discourse: the production of norms through web design. New Media & Society. 17(7), 1059-1074. doi://10.1177/1461444814520873

Tillkommer. cirka 600 sidor som väljs i samråd med kursledningen

Delkurs 2: Forskningsmetoder, 7,5 hp

Böcker

Ahrne, G., Svensson, P. (2015). *Handbok i kvalitativa metoder*. Stockholm: Liber

Backman, J (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Ekström. M/Johansson, B (2019). *Metoder i kommunikationsvetenskap* (3 uppl.). Lund: Studentlitteratur

Hansen, D. L., Smith, M. A., & Schneiderman, B (2011). *Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights From a Connected World*. Morgan Kaufmann Retrieved from <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=334680&lang=sv&site=eds-live>

Kjellberg A., Sörqvist P (2015). *Experimentell metodik för beteendevetare*. Lund: Studentlitteratur

Kvale, S (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur

Thelwall Mike. *Heart and Soul: Sentiment Strength Detection in the Social Web with SentiStrength 1*

Trost, J (2007). *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur

Winter Jörgensen, M., Phillips L (2002). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur

Ödman, P-J. (2007). *Tolkning, förståelse och vetande: Hermeneutik i teori och praktik*. Stockholm: Nordsteds akademiska förlag

Östbye. H., Knapskog, K., Helland, K., Larsen, L.O. *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber, 2004

Övrigt

Aronsson, Å (1999), SPSS. En instruktion till basmodulen

C-uppsatser publicerade vid svenska lärosäten Forskningsrapporter, kodböcker/kodscheman och dataset från vetenskapliga undersökningar

Cairo Alberto (2016), The truthful art: data, charts, and maps for communication

Danemark, B., Ekström, M mfl (1997), Att förklara samhället

Esiasson, P., Giljam, M. Oscarsson, H., Wägnerud, L (2012), Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad,

Hartman, J (2004), Vetenskapligt tänkande: från kunskapsteori till metodteori från kunskapsteori till metodteori

Repstad, P, Närhets och distans

Saldaña, R (2016), The Coding Manual for Qualitative researchers

Wahlgren, L (2013), SPSS steg för steg

Yin, Robert K (2014), Case Study Research: Design & Methods

Ödman, P.-J (2007), Tolkning, förståelse, vetande: Hermeneutik i teori och praktik

Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp

Böcker

. Ämnesrelevant litteratur väljs i samråd med handledaren (teori och metod)

Backman, J (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Språkrådet (2008). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber

Övrigt

Jarrick, A & Josephson, O (1996), Från tanke till text. En språkhandbok för uppsatsskrivande studenter

Nyberg, R (2000), Skriv vetenskapliga uppsatser, examensarbeten och avhandlingar

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 15 jan 2020