



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Medie- och kommunikationsvetenskap III

Gäller från och med 15 jan 2024

Kurskod:	MKGC10
Kursens benämning:	Medie- och kommunikationsvetenskap III
Högskolepoäng:	30
Utbildningsnivå:	Grundnivå

ALLMÄN REFERENSLITTERATURBjurwill, Christer. A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser. Senaste upplagan. Studentlitteratur. Språkrådet. Svenska skrivregler. Liber.

Delkurs 1: Kommunikationsteori, 7,5 hp.

Teorifördjupning A

Valda artiklar om ca 500 sidor ur listan som tillhandahålls av läraren (samtliga finns att tillgå elektroniskt via bibliotekets licenser; vid eventuella ändringar i tillgänglighet kommer läraren att tillhandahålla likvärdiga alternativ i samband med kursstart)

+ Artiklar och andra texter om cirka 600 sidor väljs i samråd med läraren

Teorifördjupning B

Valda artiklar om ca 500 sidor ur listan som tillhandahålls av läraren (samtliga finns att tillgå elektroniskt via bibliotekets licenser; vid eventuella ändringar i tillgänglighet kommer läraren att tillhandahålla likvärdiga alternativ i samband med kursstart)

+ Artiklar och an

Delkurs 2: Forskningsmetoder, 7,5 hp

Böcker

Ahrne, G., Svensson, P. (red.) (2015). *Handbok i kvalitativa metoder*. Stockholm: Liber

Backman, J (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Bouvier, G & Rasmussen, J (2022). *Qualitative research using social media*. Sage

Ekström, M/Johansson, B (2019). *Metoder i kommunikationsvetenskap* (3 uppl.). Lund: Studentlitteratur

Kjellberg A., Sörqvist P (2020). *Experimentell metodik för beteendevetare*. Lund: Studentlitteratur

Kvale, S och Brinkmann, S (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun. Tredje reviderade upplagan*. Lund: Studentlitteratur

Ledin, P & Machin, D (2018). *Doing visual analysis*. Sage

Trost, J (2007). *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur

Ödman, P.-J (2007). *Tolkning, förståelse, vetande: Hermeneutik i teori och praktik*. Nordsteds Akademiska Förlag

Artiklar

Rogers, R (2021). Visual media analysis for Instagram and other online platforms. *Big Data & Society*

Övrigt

Aronsson, Å (1999), SPSS. En instruktion till basmodulen

C-uppsatser publicerade vid svenska lärosäten Forskningsrapporter, kodböcker/kodscheman och dataset från vetenskapliga undersökningar

Cairo Alberto (2016), *The truthful art: data, charts, and maps for communication*

Danemark, B., Ekström, M mfl (1997), *Att förklara samhället*

Esiasson, P., Giljam, M. Oscarsson, H., Wägnerud, L (2012), *Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad*,

Hartman, J (2004), *Vetenskapligt tänkande: från kunskapsteori till metodteori från kunskapsteori till metodteori*

Repstad, P, *Närhets och distans*

Saldaña, R (2016), *The Coding Manual for Qualitative researchers*

Wahlgren, L (2013), *SPSS steg för steg*

Yin, Robert K (2014), *Case Study Research: Design & Methods*

Referensmaterial

Machin, D & Mayr, A (2012). *How to do critical discourse analysis: A multimodal introduction*. Sage

Östbye, H., Knapskog, K., Helland, K., Larsen, L.O. *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber, 2004

Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp

Böcker

. Ämnesrelevant litteratur väljs i samråd med handledaren (teori och metod)

Backman, J (2016). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Språkrådet (2008). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber

Övrigt

Jarrick, A & Josephson, O (1996), *Från tanke till text*. En språkhandbok för uppsatsskrivande studenter

Nyberg, R (2000), *Skriv vetenskapliga uppsatser, examensarbeten och avhandlingar*

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
14 dec 2023