



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Medie- och kommunikationsvetenskap III

Gäller från och med 16 jan 2023

Kurskod:	MKGC10
Kursens benämning:	Medie- och kommunikationsvetenskap III
Högskolepoäng:	30
Utbildningsnivå:	Grundnivå

ALLMÄN REFERENSLITTERATURBjurwill, Christer. A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser. Senaste upplagan. Studentlitteratur. Språkrådet. Svenska skrivregler. Liber.

Delkurs 1: Kommunikationsteori, 7,5 hp.

Se MKGC60

Delkurs 2: Forskningsmetoder, 7,5 hp

Böcker

Ahrne, G., Svensson, P. (red.) (2015). *Handbok i kvalitativa metoder*. Stockholm: Liber

Backman, J (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Bouvier, G & Rasmussen, J (2022). *Qualitative research using social media*. Sage

Ekström, M/Johansson, B (2019). *Metoder i kommunikationsvetenskap* (3 uppl.). Lund: Studentlitteratur

Hansen, D. L., Smith, M. A., & Schneiderman, B (2011). *Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights From a Connected World*. Burlington, MA: Morgan Kaufmann Retrieved from <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=334680&lang=sv&site=eds-live>

Kjellberg A., Sörqvist P (2015). *Experimentell metodik för beteendevetare*. Lund: Studentlitteratur

Kvale, S och Brinkmann, S (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun. Tredje reviderade upplagan*. Lund: Studentlitteratur

Ledin, P & Machin, D (2018). *Doing visual analysis*. Sage

Thelwall Mike. *Heart and Soul: Sentiment Strength Detection in the Social Web with SentiStrength 1*

Trost, J (2007). *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur

Ödman, P.-J (2007). *Tolkning, förståelse, vetande: Hermeneutik i teori och praktik*. Nordsteds Akademiska Förlag

Artiklar

Braun, V., & Clarke, V (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative research in psychology*, 3 (2), s. 77-101

Clarke, V., & Braun, V (2017). Thematic analysis. *The Journal of Positive Psychology*, 12 (3), s. 297-298

Rogers, R (2021). Visual media analysis for Instagram and other online platforms. *Big Data & Society*

Thelwall, M., Buckley, K., Paltoglou, G., Cai, D., & Kappas, A. (2010). Sentiment strength detection in short informal text. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61 (12), s. 2544-2558

Övrigt

Aronsson, Å (1999), SPSS. En instruktion till basmodulen

C-uppsatser publicerade vid svenska lärosäten Forskningsrapporter, kodböcker/kodskeman och dataset från vetenskapliga undersökningar

Cairo Alberto (2016), *The truthful art: data, charts, and maps for communication*

Danemark, B., Ekström, M mfl (1997), *Att förklara samhället*

Esiasson, P., Giljam, M. Oscarsson, H., Wägnérud, L (2012), *Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad*,

Hartman, J (2004), *Vetenskapligt tänkande: från kunskapsteori till metodteori från kunskapsteori till metodteori*

Repstad, P, *Närhets och distans*

Saldaña, R (2016), *The Coding Manual for Qualitative researchers*

Wahlgrén, L (2013), *SPSS steg för steg*

Yin, Robert K (2014), *Case Study Research: Design & Methods*

Referensmaterial

Machin, D & Mayr, A (2012). *How to do critical discourse analysis: A multimodal introduction*. Sage

Östbye. H., Knapskog, K., Helland, K., Larsen, L.O. *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber, 2004

Delkurs 3: Uppsatsarbete, 15 hp

Böcker

. Ämnesrelevant litteratur väljs i samråd med handledaren (teori och metod)

Backman. J (2016). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Språkrådet (2008). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber

Övrigt

Jarrick, A & Josephson, O (1996), *Från tanke till text. En språkhandbok för uppsatsskrivande studenter*

Nyberg, R (2000), *Skriv vetenskapliga uppsatser, examensarbeten och avhandlingar*

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 4 dec 2022