



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Visuell kommunikation och design II

Gäller från och med 22 apr 2021

Kurskod: MKGB61
Kursens benämning: Visuell kommunikation och design II
Högskolepoäng: 30
Utbildningsnivå: Grundnivå

Projektledning

Böcker

Gustavsson, T. (2020). *Agil projektledning* ((senaste upplagan)). Stockholm: Sanoma Utbildning

Nilsson, B. & Waldermarsson, A-K (2005). *Kommunikation för ledare*. Lund: Studentlitteratur

Webbproduktion

Böcker

Garrett, Jesse James (2010). *The Elements of User Experience* (2 uppl.). New Riders

Robbins, Jennifer Niederst (2007). *Learning Web Design. A Beginner's Guide to Html, Css, Graphics, and Beyond*. O'Reilly

Övrigt

(2012), Adobe Dreamweaver CS6 Classroom in a book

Bergström, B (2009), Essentials of Visual Communication

Goodman, Danny (2007), Dynamic HTML : the definitive reference

Shea, David & Holzschlag, Molly E (2005), The Zen of CSS design

Stobart, Simon & Parsons, Dave (2008), Dynamic Web Application With Php And Mysql

Kompendium med övningar och programmering av dynamiskt genererade webbdokument.

Digital estetik

Böcker

Berglez, P & Olausson (red.) (2009). *Mediesamhället Centralabegrepp*. Lund: Studentlitteratur

Sturken, M. & Cartwright, L (2009). *Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture*. Oxford: Oxford University Press

Det tillkommer vetenskapliga artiklar och digitalt mediematerial under kursens gång.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 9 jun 2021