



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

# Litteraturlista

## Projektledning och produktion

Gäller från och med 20 jan 2025

<b>Kurskod:</b>	MKGB24
<b>Kursens benämning:</b>	Projektledning och produktion
<b>Högskolepoäng:</b>	15
<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå

---

### Böcker

Bergström, B (2021 eller ev senare utgåva). *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Bo Bergström och Carlsson Bokförlag Antal sidor: 267.

Gustavsson, T (2024). *Agil projektledning* (Senaste upplagan). Stockholm: Sanoma Utbildning Antal sidor: 240.

Rosén, Mikael (2017). *Skriva för att övertyga*. Stockholm: Sanoma Utbildning Andra upplagan

Åkerström, M. Palm, L (2019). *Kommunikationsplanering* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur Antal sidor: 200.

### Övrigt

Ytterligare litteratur om ca 100 sidor tillkommer enligt lärarens anvisningar

### Referensmaterial

Christer, H., ( 2004). *Typografisk handbok* (Senaste upplagan). Ordfront förlag Antal sidor: 187.

Lupton E. (2011). *Graphic design thinking: beyond brainstorming*. New York: Princeton

Architectural Press

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
21 jan 2025