



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

# Litteraturlista

## Projektledning och produktion

Gäller från och med 15 jan 2024

<b>Kurskod:</b>	MKGB24
<b>Kursens benämning:</b>	Projektledning och produktion
<b>Högskolepoäng:</b>	15
<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå

---

### Böcker

Bergström, B. *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur* (Senaste upplagan). Bo Bergström och Carlsson Bokförlag Antal sidor: 267.

Gustavsson, T (2016). *Agil projektledning* (Senaste upplagan). Stockholm: Sanoma Utbildning Antal sidor: 240.

Rosén, Mikael (2017). *Skriva för att övertyga*. Stockholm: Sanoma Utbildning Andra upplagan

Wikberg-Nilsson, Åsa., Ericson Åsa., Törn Lind, Peter (2021). *Design: process och metod* (Senaste upplagan). New York: Studentlitteratur AB Antal sidor: 260.

Åkerström, M. Palm, L (2019). *Kommunikationsplanering* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur Antal sidor: 200.

### Övrigt

Ytterligare litteratur om ca 100 sidor tillkommer enligt lärarens anvisningar

### Referensmaterial

Christer, H., ( 2004). *Typografisk handbok* (Senaste upplagan). Ordfront förlag Antal

sidor: 187.

Lupton, Ellen ( 2017). *Design is Storytelling* (Senaste upplagan). Cooper-Hewitt Museum. Antal sidor: 160.

Wheelan, S A (2017). *Att skapa effektiva team: en handledning för ledning och medlemmar* (Senaste upplagan). Studentlitteratur AB Antal sidor: 192.

ALLMÄN REFERENSLITTERATUR Bjurwill, C. A, B, C och D: vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser. Senaste upplagan. Studentlitteratur, 2001. Antal sidor: 100. Svenska språknämnden. Svenska skrivregler. (2., [utök.] uppl.) Stockholm: Liber, 2008. Antal sidor: 264.

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 4 jan 2024