



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Strategisk kommunikation

Gäller från och med 1 sep 2025

Kurskod: MKGB23
Kursens benämning: Strategisk kommunikation
Högskolepoäng: 30
Utbildningsnivå: Grundnivå

Marknadsföring och varumärken

Böcker

Falkheimer J. & Heide M. (2022 eller ev. senare uppl.). *Strategic Communication: An introduction to theory and global practice*. Taylor Francis LTD

Kotler, P. & G. Armstrong, A. Parment (2022 eller ev. senare uppl.). *Marknadsföring: Teori, strategi, och praktik*. London: Pearson Education Finns som e-bok

Östberg J. & Graffman K. (2020). *Vi är vad vi köper: Konsumtionskulturen är här för att stanna*. Mondial

Artiklar

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 150 sidor)

Referensmaterial

Aaker D. (2014 eller ev. senare uppl.). *Aaker on Branding*. Morgan James Publishing llc

Internkommunikation

Böcker

Dahlman, S. & Heide, M. (2019). *Strategisk intern kommunikation: Led organisationer*

med kommunikation. Stockholm: Liber AB

Falkheimer J. & Heide M. (2022 eller ev. senare uppl.). *Strategic Communication: An introduction to theory and global practice*. Taylor Francis LTD

Ruck, K. (ed.) (2022). *Exploring Internal Communication: Towards Informed Employee Voice*. New York: Routledge

Artiklar

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor)

Opinionsbildning

Böcker

Petersson O. *Opinionsbildning* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur Laddas hem från författarens hemsida (https://olofpetersson.se/_bocker/bocker_opb.html) eller köps begagnad

Strömbäck J. (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur

Artiklar

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor).

Kriskommunikation

Böcker

Coombs T. (2022 eller ev. senare uppl.). *Ongoing crisis communication. Planning, managing and responding*. Los Angeles : Sage

Falkheimer J. & Heide M. (2022 eller ev. senare uppl.). *Strategic Communication: An introduction to theory and global practice*. Taylor Francis LTD

Fors-Andrée J. (2021). *Äg din agenda: Så undviker du förtroendekriser, mediedrev och offentlig skampåle*. Sanoma Utbildning

Vigsø, O. (2016 eller ev. senare uppl.). *Kriskommunikation* (1:a upplagan). Lund: Studentlitteratur

Artiklar

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor)

Referensmaterial

Regeister M. & Larkin J (2008 eller ev. senare uppl.). *Risk issues and crisis management in public relations: A casebook of best practice (PR in practice)*. London: Kogan page ltd

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
22 jul 2025