



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

# Litteraturlista

## Strategisk kommunikation

Gäller från och med 28 aug 2023

**Kurskod:** MKGB23  
**Kursens benämning:** Strategisk kommunikation  
**Högskolepoäng:** 30  
**Utbildningsnivå:** Grundnivå

---

### Marknadsföring och varumärken

#### Böcker

Falkheimer J. & Heide M. (2022 eller ev. senare uppl.). *Strategic Communication: An introduction to theory and global practice*. Taylor Francis LTD

Kotler, P. & G. Armstrong, A. Parment (2017 eller ev. senare uppl.). *Marknadsföring: Teori, strategi, och praktik*. London: Pearson Education Finns som e-bok

Östberg J. & Graffman K. (2020). *Vi är vad vi köper: Konsumtionskulturen är här för att stanna*. Mondial

#### Artiklar

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 150 sidor)

#### Referensmaterial

Aaker D. (2014 eller ev. senare uppl.). *Aaker on Branding*. Morgan James Publishing llc

### Internkommunikation

#### Böcker

Dahlman, S. & Heide, M. (2019). *Strategisk intern kommunikation: Led organisationer*

*med kommunikation*. Stockholm: Liber AB

Ruck, K. (ed.) (2020). *Exploring Internal Communication: Towards Informed Employee Voice*. New York: Routledge

### **Artiklar**

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor)

### **Opinionsbildning**

#### **Böcker**

Petersson O. *Opinionsbildning* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur Laddas hem från författarens hemsida ([https://olofpetersson.se/\\_bocker/bocker\\_opb.html](https://olofpetersson.se/_bocker/bocker_opb.html)) eller köps begagnad

Strömbäck J. (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur

Weibull, L. & Wadbring, I. & Ohlsson, J (2020). *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens* (2 uppl.). Liber

#### **Artiklar**

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor). Bl.a. Lokaljournalistik: nära nyheter i en global värld (finns på canvas)

### **Kriskommunikation**

#### **Böcker**

Coombs T. (2022 eller ev. senare uppl.). *Ongoing crisis communication. Planning, managing and responding*. Los Angeles : Sage

Fors-Andrée J. (2021). *Äg din agenda: Så undviker du förtroendekriser, mediedrev och offentlig skampåle*. Sanoma Utbildning

Vigsø, O. (2016 eller ev. senare uppl.). *Kriskommunikation* (1:a upplagan). Lund: Studentlitteratur

#### **Artiklar**

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor)

### **Referensmaterial**

Regester M. & Larkin J (2008 eller ev. senare uppl.). *Risk issues and crisis management in public relations: A casebook of best practice (PR in practice)*. London: Kogan page ltd

---

Fastställt av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
22 aug 2023