



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

# Litteraturlista

## Strategisk kommunikation

Gäller från och med 31 aug 2020

**Kurskod:** MKGB23  
**Kursens benämning:** Strategisk kommunikation  
**Högskolepoäng:** 30  
**Utbildningsnivå:** Grundnivå

---

### Marknadsföring och varumärken

#### Böcker

Aaker, D (2014). *Aaker on branding: 20 principles that drive success*

Klein, N. *No Logo: Märkena, marknaden, motståndet*. Ordfront förlag Engelsk eller svensk utgåva från 2009 eller 2015 går bra. (ett urval av kapitel läses)

Kotler, P. & G. Armstrong, A. Parment (2017). *Marknadsföring: Teori, strategi, och praktik*. London: Pearson Education Finns som e-bok

Kärnstrand, M. & Andersson Åkerblom, T (2017). *Modeslavar: den globala jakten på billiga kläder*. Leopard förlag

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 100 sidor)

### Internkommunikation

#### Böcker

Dahlman, S. & Heide, M. (2019). *Strategisk intern kommunikation: Led organisationer med kommunikation*. Stockholm: Liber AB

Ruck, K. (ed.) (2020). *Exploring Internal Communication: Towards Informed Employee Voice*. New York: Routledge

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor).

## **Opinionsbildning**

### **Böcker**

Petersson, Olof. *Opinionsbildning* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur

Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur

Weibull, L. & Wadbring, I. & Ohlsson, J (2018). *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Liber

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 150 sidor).

## **Kriskommunikation**

### **Böcker**

Regeister Michael, Larkin Judy (2008). *Risk issues and crisis management in public relations: A casebook of best practice (PR in practice)*. London: Kogan page ltd

Vigsø, O. (2016). *Kriskommunikation* (1:a upplagan). Lund: Studentlitteratur

### **Referensmaterial**

Coombs Timothy W (2012). *Ongoing crisis communication. Planning, managing and responding* (3 uppl.). Los Angeles : Sage

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor).

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 20 aug 2020