



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Strategisk kommunikation och organisationsanalys

Gäller från och med 6 maj 2019

Kurskod: MKGA93
Kursens benämning: Strategisk kommunikation och organisationsanalys
Högskolepoäng: 7.5 hp
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats (2018). *Strategic communication. An introduction*. Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge

Finlay, S. (2014). *Predictive analytics, data mining and big data. Myths, misconceptions and methods*. Houndmills, Basingstoke/New York: Palgrave Macmillan Chapter 2.

Freberg, Karen (2019). *Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research-Based Applications*. Thousand Oaks, California: SAGE

Gillis, T. (ed) (2006). *The IABC handbook of organizational communication: A guide to internal communication, public relations, marketing and leadership*. San Francisco: Jossey-Bass

Referensmaterial

Hart, C., Hendricks, J.A. and Thorsen Bond, L. (2013). Marketing techniques and strategies: Using social media as a revenue-generating vehicle. I Hendricks, J.A. and Noor Al-Deen, H.S (Red.). *Social media and strategic communications* (ss. 45-61) Houndmills, Basingstoke/New York: Palgrave Macmillan

Solis, B. (2009). *Putting the public back in public relations - How social media is reinventing the aging business of PR*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education

Ytterligare kurslitteratur om 100-200 sidor tillkommer och tillhandahålls av kursansvarig.

Fastställt av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 10 apr 2019