



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Praktik: Medie- och kommunikationsvetenskap

Gäller från och med 2 sep 2024

Kurskod:	MKGA87
Kursens benämning:	Praktik: Medie- och kommunikationsvetenskap
Högskolepoäng:	30
Utbildningsnivå:	Grundnivå

Böcker

Davies, R. & Sigthorsson, G. (2013). *Introducing the creative industries*. Sage Publications

Prenger, M. & Deuze, M. (eds.) (2019). *Making Media: Production, Practices, and Professions*. Amsterdam University Press

Silverstone, R. (2007). *Media and morality*. Polity press

Referensmaterial

Hesmondhalgh, D.. *The Cultural Industries* ((4 uppl.)). Sage Publications

Kvalnes, Ø. *Moral Reasoning at Work: Rethinking Ethics in Organizations*.
<https://library.oopen.org/bitstream/id/29ce1aba-5790-45f0-a9e6-e916bc4b1982/1007277.pdf> [Open access]

Till kurslitteraturlistan kan det tillkomma kortare kompletterande texter.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2 jul 2024