



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

## Litteraturlista

### Praktik: Medie- och kommunikationsvetenskap

Gäller från och med 28 aug 2023

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Kurskod:</b>           | MKGA87                                      |
| <b>Kursens benämning:</b> | Praktik: Medie- och kommunikationsvetenskap |
| <b>Högskolepoäng:</b>     | 30  |
| <b>Utbildningsnivå:</b>   | Grundnivå                                   |

---

#### Böcker

Davies, R. & Sigthorsson, G. (2013). *Introducing the creative industries*. Sage Publications

Hesmondhalgh, D. (2018). *The Cultural Industries* (4 uppl.). Sage Publications

Kvalnes, Ø. (2019). *Moral Reasoning at Work: Rethinking Ethics in Organizations* (2 uppl.). <https://library.oapen.org/bitstream/id/29ce1aba-5790-45f0-a9e6-e916bc4b1982/1007277.pdf> [Open access]

Prenger, M. & Deuze, M. (eds.) (2019). *Making Media: Production, Practices, and Professions*. Amsterdam University Press

Silverstone, R. (2007). *Media and morality*. Polity press

Till kurslitteraturlistan kan det tillkomma kortare kompletterande texter.

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
26 jun 2023