



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Visuell kommunikation och design I

Gäller från och med 19 jan 2026

Kurskod: MKGA61
Kursens benämning: Visuell kommunikation och design I
Högskolepoäng: 30
Utbildningsnivå: Grundnivå

Övrigt

Bjurwill, C, A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser
Svenska språknämnden, Svenska skrivregler

Yrkesroll, juridik och etik, 7,5hp

Böcker

Deuze, M., & Prenger, M. (2019). *Making Media: Production, Practices, and Professions*. Amsterdam University Press

Hellstadius, Å (2020). *Immaterialrätt och marknadsrätt: ur praktiskt perspektiv* (Senaste upplagan). Norstedts juridik

SMER (2018). *Etik: En introduktion* (Senaste upplagan). [https://smer.se/wp-content/uploads/2018/06/Etik. - En-introduktion _ WEB.pdf](https://smer.se/wp-content/uploads/2018/06/Etik.-En-introduktion_WEB.pdf)

Wetterberg, D. (2023). *Medierätt: en handbok* (Senaste upplagan). Norstedts juridik

Övrigt

Artiklar på ca. 200-300 sidor och ev. ytterligare lagtexter tillkommer, meddelas av respektive lärare i samband med kursstart.

Referensmaterial

Olsson, A R (2012). *Yttrandefrihet & tryckfrihet. Handbok för journalister* (senaste upplagan). Studentlitteratur

Artiklar och ev. ytterligare lagtexter tillkommer, meddelas av respektive lärare i samband med kursstart

Introduktion till visuell kommunikation och design, 22,5hp

Böcker

Ambrose, G. & Harris, P (2011). *Basics Design 02: Layout 2nd Revised Edition*. Ava Publishing

Bergström, B (2021). *Effektiv visuell kommunikation*. Carlsson Förlag

Bordwell & Thompson (2012). *Film Art: An Introduction* (10 uppl.). McGraw-Hill Higher Education

Lupton, Ellen (2017). *Design is Storytelling*. Cooper-Hewitt Museum

Wikberg-Nilsson, Åsa, Ericson, Åsa, Törlind, Peter (2021). *Design: process och metod*

Referensmaterial

Ambrose, G. & Harris, P (2011), Basics Design 08: Design thinking

Chavez (2023), Adobe Photoshop CC Classroom in a book

Gärde, M (2010), Typografins väg

Hellmark, C (2004), Typografisk handbok

Mattias Åkerberg (2022). *Copyboken* (1 uppl.). Göteborg: Please Copy Me

Wheeler, A (2013), Designing Brand Identity

Wood (2023), Adobe Illustrator CC Classroom in a book

Därtill kan ytterligare kurslitteratur tillkomma i form av artiklar.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
10 nov 2025