



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Visuell kommunikation och design I

Gäller från och med 17 jan 2022

Kurskod: MKGA61
Kursens benämning: Visuell kommunikation och design I
Högskolepoäng: 30
Utbildningsnivå: Grundnivå

Övrigt

Bjurwill, C, A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser

Svenska språknämnden, Svenska skrivregler

Yrkesroll, juridik och etik, 7,5hp

Böcker

Davies, R. (2013). *Introducing the creative industries: from theory to practice*. SAGE

Gustafsdotter, J. (2019). *Journalistikens lagar: om medierätt, etik och att hitta fakta* (1 uppl.). Morfem

Rehncrona, P V. (2017). *Immaterialrättens grunder*. Studentlitteratur

Övrigt

Justitiedepartementet, Offentlighetprincipen och sekretess

Pressens samarbetsnämnd, Spelregler för press, radio och TV

SMER (2018), Etik - en introduktion, <https://smer.se/2018/06/08/etik-en-introduktion-1989-omarb-uppl-2018/>

Referensmaterial

Olsson, Anders R (2006). *Yttrandefrihet & tryckfrihet. Handbok för journalister* (5 uppl.). Rabén/Prisma

Artiklar och ev. ytterligare lagtexter tillkommer, meddelas av respektive lärare i samband med kursstart

Introduktion till visuell kommunikation och design, 22,5hp

Böcker

Ambrose, G. & Harris, P (2011). *Basics Design 02: Layout 2nd Revised Edition*. Ava Publishing

Bergström, B (2021). *Effektiv visuell kommunikation*. Carlsson Förlag

Bordwell & Thompson (2012). *Film Art: An Introduction* (10 uppl.). McGraw-Hill Higher Education

Ellen Lupton (2017). *Design is Storytelling*. Cooper-Hewitt Museum

Ellen Lupton (2014). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. ADAMS MEDIA CORPORATION

Övrigt

(2013), Adobe Illustrator CC Classroom in a book

(2013), Adobe Indesign CC Classroom in a book

(2013), Adobe Photoshop CC Classroom in a book

Ambrose, G. & Harris, P (2011), Basics Design 08: Design thinking

Gärde, M (2010), Typografins väg

Hellmark, C (2004), Typografisk handbok

Wheeler, A (2013), Designing Brand Identity

Åkerberg, M. & Wiklander, C (2011), Sälj det med ord: konsten att skriva reklam

Därtill kan ytterligare kurslitteratur tillkomma i form av artiklar.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 8 dec 2021