



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

# Litteraturlista

## Grafisk form I

Gäller från och med 18 jan 2021

**Kurskod:** MKGA38  
**Kursens benämning:** Grafisk form I  
**Högskolepoäng:** 15  
**Utbildningsnivå:** Grundnivå

---

### Böcker

Bergström, B. (2017). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur* (11 uppl.). Stockholm: Carlssons bokförlag

Hellmark, C. (2004). *Typografisk handbok* (5 uppl.). Stockholm: Ordfront Förlag

Lupton, E. (2014). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. Princeton Architectural Press

### Referensmaterial

Bergström, B (2011). Bild och budskap - ett triangeldrama om bildkommunikation

Bjurwill, C (2008). *A, B, C och D - Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser* (1 uppl.). Lund: Studentlitteratur AB

Svenska Språknämnden (2017). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber

Åkerberg, M & Wikander, C (2013). *Sälj det med ord: konsten att skriva reklam*. Roos & Tegner

### Övrigt

Därtill kan ytterligare text om ca. 100 sidor tillkomma

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 19 aug 2020