



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Text, kommunikation och organisation

Gäller från och med 24 sep 2019

Kurskod: MKGA03
Kursens benämning: Text, kommunikation och organisation
Högskolepoäng: 15
Utbildningsnivå: Grundnivå

Kommunikation och text

Böcker

Ekström, M. (2008). *Mediernas språk*. Liber

Gripsrud, J (2011). *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos

Hansson, Karlsson, Nordström (2006). *Seendets språk: exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur

Lindstedt, I (2013). *Textens hantverk: om retorik och skrivande*. Studentlitteratur

Ytterligare texter tillkommer på lärarens anvisning

Referensmaterial

Bergström B. *Effektiv visuell kommunikation*

Branston G & Stafford R. *The Media Students book*. Routledge

Eksvärd, E. *Snacka snyggt, modern retorik*. Pocketförlaget

Eriksson, Y. *Bildens tysta budskap: interaktion mellan bild och text*. Norstedts Akademiska Förlag

Hall Stuart. *Representation*. Focal press

Hirdman A & Kleberg M. *Mediernas känsla för kön: feministisk medieforskning*. Nordicom

Häger, B. *The Media Reporter: En grundbok i journalistik*. Norstedts

Lindqvist Grinde, J. *Klassik retorik för vår tid*. Studentlitteratur AB

Rose, G. *Visual Methodologies*. Sage publications

Åkerberg, M och Wiklander C. *Sälj det med ord*. Roos & Tegnér

Organisationskommunikation

Böcker

Corvellec, Hervé & Leif Holmberg. *Organisationers vardag sett underifrån* (2 uppl.). Malmö: Liber

Eriksson-Zetterquist, Ulla, Kalling, Thomas, Styhre, Alexander (2015). *Organisation och organisering*. Stockholm: Liber 4., uppdaterade uppl.

Heide, Mats, Catrin Johansson & Charlotte Simonson (2012). *Kommunikation i organisationer* (2 uppl.). Malmö: Liber

Fördjupningslitteratur och fallstudietexter tillkommer enligt lärarens anvisning

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 23 sep 2019