



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap

Gäller från och med 15 aug 2019

Kurskod: MKGA02
Kursens benämning: Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap
Högskolepoäng: 15.0 hp
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Bengtsson, S., et al (2016). *Medielandskap & mediekultur: En introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber

Berglez, P., Olausson, U. (red.) (2009). *Mediesamhället: Centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur

Björnsson, G., Kihlbom, U., Ullholm, A. (red.) (2009). *Argumentationsanalys* (Andra, utökade utgåvan). Stockholm: Natur & Kultur

Gripsrud, J. (2011). *Mediekultur - mediesamhälle* (Tredje upplagan). Göteborg: Daidalos

Olsson, T. (red.) (2017). *Sociala medier: Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups

Thurén, T. (2007). *Vetenskapsteori för nybörjare* (Andra, omarbetade upplagan). Stockholm: Liber

Weibull, L., Wadbring, I., Ohlsson, J. (2018). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber

Övrigt

Därtill tillkommer ytterligare kurslitteratur om 100-200 sidor som tillhandahålls av kursansvarig

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 10 jun 2019