



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Litteraturlista

Geomediastudier i praktiken

Gäller från och med 20 jan 2020

Kurskod: MKA200
Kursens benämning: Geomediastudier i praktiken
Högskolepoäng: 15.0 hp
Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Böcker

Ash, J., Kitchin, R. & Leczczyński, A. (Eds.) (2019). *Digital Geographies*. Los Angeles: Sage 301 p.

Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (Eds.) (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Los Angeles: Sage 992 p. Valda delar, ca. 400 sidor.

Fast, K., Jansson, A., Lindell, J., Ryan Bengtsson, L., Tesfahuney, M. (2018). *Geomedia Studies: Spaces and Mobilities in Mediatized Worlds*. London: Routledge 277 p.

Felgenhauer, T., Gäbler, K. (Eds.) (2018). *Geographies of Digital Culture*. New York: Routledge 172 p.

Jaworski, A. & Thurlow, C. (Eds.) (2010). *Semiotic Landscapes: Language, Image, Space*. New York: Bloomsbury 320 p.

Ocejo, R. E. (Ed.) (2012). *Ethnography and the City: Readings on Doing Urban Fieldwork*. London: Routledge 260 p.

Kapitel i bok

Marcus, G. E. (1998). Ethnography in/of the world system: The emergence of multi-sited ethnography. I Marcus, G. E. (Red.). *Ethnography through Thick and Thin* (ss. 79-104) Princeton, N.J.: Princeton University Press

Ytterligare litteratur om ca 250 sidor tillkommer i samband med kursstart och väljs i samråd med

lärare.

Fastställt av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 27 aug 2019