



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

## Litteraturlista

### Introduktion till geomediastudier

Gäller från och med 31 aug 2026

**Kurskod:** MKA100  
**Kursens benämning:** Introduktion till geomediastudier  
**Högskolepoäng:** 7.5  
**Utbildningsnivå:** Avancerad nivå

---

#### Böcker

Adams, P. C. (2009). *Geographies of Media and Communication: A Critical Introduction*. Wiley Blackwell.

Bengtsson, S., Ericson, S., & Stiernstedt, F. (Eds.) (2024). *Classics in media theory*. Taylor and Francis. [Available as e-book through the university library]

Cresswell, T. (2024). *Geographic Thought: A Critical Introduction*. John Wiley & Sons.

Fast, K., Jansson, A., Lindell, J., Ryan Bengtsson, L. & Tesfahuney, M. (Eds.) (2018). *Geomedia Studies: Spaces and Mobilities in Mediatized Worlds*. Routledge. [Available as e-book through the university library].

Jansson, A. (2022). *Rethinking Communication Geographies: Geomedia, Digital Logistics and the Human Condition*. Edward Elgar Publishing.

McQuire, S. (2016). *Geomedia: Networked Cities and the Future of Public Space*. Polity Press. [Available as e-book through the university library].

Ytterligare texter tillkommer i form av pdf-filer (ca 100 sidor) i samband med kursstart

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 18 maj 2026