



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Musik- och ljudproduktion

Litteraturlista

Lansering av musikprojekt 2

Gäller från och med 20 jan 2020

Kurskod: LJGE15
Kursens benämning: Lansering av musikprojekt 2
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Bobby Owsinski (2017). *Social Media Promotion for Musicians* (second edition). Bobby Owsinski Media Group (233 sidor)

Herstand, Ari (2016). *How to Make it in the New Music Business: Practical Tips on Building a Loyal Following and Making a Living as a Musician*. Ww Norton & Co (400 sidor)

Referensmaterial

Brindle, Mark (2014). *The Digital Filmmaking Handbook*. Quercus Books (223 sidor)

Referensmaterial

Passman, Donald S., Glass, Randy (2015). *All You Need to Know About the Music Business* (Ninth edition., Simon & Schust). New York: Simon & Schuster (544 sidor)

Kompletterande undervisningsmaterial tillkommer. Kompendier och instuderingsmaterial delas ut under kursens gång. Förutom instudering i form av textdokument tillkommer även webbsidor, filmer och musikexempel.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 12 sep 2019