



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Musik- och ljudproduktion

Litteraturlista

Kommunikation och varumärke

Gäller från och med 15 aug 2019

Kurskod: LJGE14
Kursens benämning: Kommunikation och varumärke
Högskolepoäng: 7.5 hp
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Aaker, David A. (2014). *Aaker on Branding : 20 principles that drive success*. New York City, NY: Morgan James Pub.

Kotler, P. & G. Armstrong, A. Parment (2017-01). *Marknadsföring: Teori, strategi, och praktik*. Academic Imports Sweden AB Finns som e-bok

Referensmaterial

Bengtsson, Stina, et al (2016). *Medielandskap & mediekultur : en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Liber

Kompletterande undervisningsmaterial tillkommer. Kompendier och instuderingsmaterial delas ut under kursens gång.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 18 feb 2019