



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Musik- och ljudproduktion

Litteraturlista

Musikbranschen och dess aktörer

Gäller från och med 26 aug 2019

Kurskod: LJGE10
Kursens benämning: Musikbranschen och dess aktörer
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Annah Björk (2019). *Ni måste flytta på er*. Stockholm: Mondial Finns som e-bok

Blume, Jason (2008). *Six Steps to Songwriting Success: The comprehensive guide to writing and marketing hitsongs* (2 uppl.). New York: Billboard Books

Stannow, Henrik & Hillerström, Håkan (2014). *Musikjuridik: Handbok om upphovsrätt och musik*. Stockholm: CKM Förlag

Övrigt

Hillerström, Håkan (2014), Juridik och Avtal - Musik och Event

Passman, Donald S (2019), All You Need to Know About the Music Business: 10th Edition

Uppdaterad 2018-10-09

Kompletterande undervisningsmaterial tillkommer

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 24 sep 2019