



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Kulturgeografi

Litteraturlista

Turism som en samhällsomvandlande kraft

Gäller från och med 7 sep 2026

Kurskod: KGA103

Kursens benämning: Turism som en samhällsomvandlande kraft

Högskolepoäng: 7.5

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Böcker

Higgins-Desbiolles, F., & Bigby, B. C. (Eds.) (2022). *The local turn in tourism: Empowering communities* (Vol. 95)

Hoppstadius, F. et al. (2026). *Tourism and place design: Places to Live, visit and operate*. Routledge Available as e-book at university library

Urry, J. & Larsen, J. (2011). *The Tourist Gaze* (3.0 uppl.). Sage: London

Zovko, M-E. & Dillon, J. (2023). *Tourism and Culture in Philosophical Perspective*. Springer Verlag. (E-book)

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 10 sep 2026