



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Juridik

Litteraturlista

Marknadsrätt med konkurrensrätt

Gäller från och med 20 jan 2025

Kurskod: JPGA01
Kursens benämning: Marknadsrätt med konkurrensrätt
Högskolepoäng: 15
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Bernitz, U.. *Marknadsföringsrätten - Svensk och europeisk marknadsrätt 2* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Bernitz, U.. *Svensk och europeisk marknadsrätt 1 - Konkurrensrätten och marknadsekonomins rättsliga grundvalar* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Briselius, N., Bruder, M., Eltel, T., Åberg, J.. *Marknadsföringsrätt: Den materiella rätten och processen* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Artiklar

Bernitz, U. Generalklausulen i marknadsföringslagen - dess utveckling och räckvidd belyst genom MD:s praxis. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, s. 133 ff.

Cederlund, K. Jakten på genomsnittskonsumerten. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, s. 185 ff.

Eklöf, D. Microsofts licensvägran i skottlinjen. *Juridisk tidskrift (JT)*, Nr. 3 2007/08, s. 681ff.

Lidgard, H-H. Microsoft till rakning. *Europarättslig tidskrift (ERT)*, Nr. 1 2008, s. 207 ff.

Nordell, P J. Renommésnyltning i Marknadsdomstolen. *Juridisk tidskrift (JT)*, Nr. 3 1999/2000, s. 651 ff.

Schultz, M.. Rättsutlåtanden. *Svensk juristtidning (SvJt)*, Häfte 1 2023, s. 79 ff.

Övrigt

ICC:s grundregler för reklam och marknadskommunikation

Lagbok eller lagtextsamling

Övrigt material såsom artiklar, rättsfall och utdrag ur litteratur kan tillkomma

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 5 dec 2024