



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Informatik

Litteraturlista

Affärssystem II: Kundmodeller

Gäller från och med 17 jan 2022

Kurskod: ISGB35
Kursens benämning: Affärssystem II: Kundmodeller
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Hedman, J, Nilsson, F & Westelius, A (Red.) (2009). *Temperaturen på affärssystem i Sverige*. Lund: Studentlitteratur

Pennington, A (2017). *The Customer Experience: How to Design, Measure and Improve Customer Experience in Your Business*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education
ISBN 9781292148489 (ePub), ISBN 9781292148465 (print)

Övrigt

Artikelkompendium

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
22 feb 2022