



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Interkultur

Litteraturlista

Interkulturell affärskommunikation

Gäller från och med 30 aug 2021

Kurskod: IKGABC
Kursens benämning: Interkulturell affärskommunikation
Högskolepoäng: 15
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Ferraro, Gary P., Briody, Elizabeth Kathleen (2017). *The cultural dimension of global business* (8th Edition). New York: Routledge (electronic resource)

Moll, Melanie. (2012). *The Quintessence of Intercultural Business Communication*. Berlin: Springer (electronic resource)

Övrigt

Compendium Learning and interacting in an intercultural business context.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
14 sep 2021