



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Företagsekonomi

# Litteraturlista

## Entreprenörskap

Gäller från och med 18 jan 2021

**Kurskod:** IEGC02  
**Kursens benämning:** Entreprenörskap  
**Högskolepoäng:** 7.5  
**Utbildningsnivå:** Grundnivå

---

### Böcker

Alänge, S. & Lundqvist, M. (Eds.) (2016). *Sustainable Business Development*. Göteborg: Chalmers University Press (212 pp.)

Denehall, M. B. S., & Ståhlberg, A. L. (2014). *Loopa: Affärsutveckling för entreprenörer* (1 uppl.). Liber (167 pp.)

Ries, Eric (2017, 2017). *The lean startup : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. New York: Currency

### Artiklar

Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. *Harvard Business Review*, 91 (5), s. 63-72

Gomory, R. E. (1995). The Known, the Unknown and the Unknowable. *Scientific American*, 272 (6), s. 120

Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency. *Academy of Management Review*, 26 (2), s. 243-263

### Övrigt

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016), *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union, (37 pp.)

Artiklar omfattande ca 200 sidor tillkommer vilka kommer att delges i samband med kursintroduktionen.

---

Fastställt av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 19 nov 2020