



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Industriell marknadsföring

Gäller från och med 19 jan 2026

Kurskod: IEGA05
Kursens benämning: Industriell marknadsföring
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Abrahamsson, Lena (2016). *Industriell ekonomi och organisering : IE (kapitel 3-5 samt 19-21)*. Stockholm: Liber 1. uppl.

Kindström, Daniel, Kowalkowski, Christian, Parment, Anders (2021). *Business marketing : managing value creation*. Lund: Studentlitteratur Upplaga 1

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 19 feb 2026