



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Företagsekonomi - kandidatuppsats

Gäller från och med 15 aug 2019

Kurskod: FEGC48
Kursens benämning: Företagsekonomi - kandidatuppsats
Högskolepoäng: 15.0 hp
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Ekengren, Ann-Marie, Hinnfors, Jonas (2012). *Uppsatshandbok : [hur du lyckas med din uppsats]*. Lund: Studentlitteratur 2., [rev.] uppl.

Jacobsen, Dag Ingvar, Sandin, Gunnar, Hellström, Caroline (2002). *Vad, hur och varför : om metodval i företagsekonomi och andra samhällsvetenskapliga ämnen*. Lund: Studentlitteratur

Referensmaterial

Handboken "Hjälpstudenterna att undvika plagering". <http://www.kth.se/vil/learninglab/plagiat>

Aczel, Amir D. (2002). *Complete business statistics*. Boston: McGraw-Hill/Irwin 5. ed.

Bell, Judith, Waters, Stephen (2016). *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur 5., [uppdaterade] uppl.

Christensen, Lars, Engdahl, Nina, Gräas, Carin, Haglund, Lars (2016). *Marknadsundersökning : en handbok*. Lund: Studentlitteratur 4. uppl.

Darmer, Per, Freytag, Per V., Johansson, Geije (1995). *Företagsekonomisk undersökningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur

Gustavsson, Bengt (1998). *Metod: Grundad teori för ekonomer : att navigera i empirins farvatten*. Lund: Academia adacta 1. uppl.

Halvorsen, Knut, Andersson, Sten (1992). *Samhällsvetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur

Holme, Idar Magne, Solvang, Bernt Krohn (2004). *Forskningsmetodik [Elektronisk resurs] : om*

kvalitativa och kvantitativa metoder. Enskede: TPB

Karlsson, Ola (2017). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber Fjärde upplagan

Kvale, Steinar, Brinkmann, Svend (2012). *Den kvalitativa forskningsintervjun [Elektronisk resurs]*. Johanneshov: TPB

Lundahl, Ulf, Skärvad, Per-Hugo (2003). *Utredningsmetodik för samhällsvetare och ekonomer [Elektronisk resurs]*. Enskede: TPB

Miles, Matthew B., Huberman, A. Michael, Saldaña, Johnny (2014). *Qualitative data analysis : a methods sourcebook*. Los Angeles: Sage 3. ed.

Norén, Lars (1995). *Tolkande företagsekonomisk forskning : en metabok : [social konstruktionism, metaforsynsätt, aktörssynsätt]*. Lund: Studentlitteratur

Övrig kurslitteratur fastställs i samråd med handledare.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 14 mar 2019