



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Marknadsföring och affärsutveckling

Gäller från och med 19 jan 2026

Kurskod: FEGB32
Kursens benämning: Marknadsföring och affärsutveckling
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Fredriksson, Annelie (2022). *Digital marknadsföring*. Lund: Studentlitteratur Upplaga 1

Kindström, Daniel, Kowalkowski, Christian, Parment, Anders (2021). *Business marketing : managing value creation*. Lund: Studentlitteratur First edition

Ett fåtal vetenskapliga artiklar inom området strategi och B2B tillkommer

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
27 dec 2025