



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Företagsekonomi

# Litteraturlista

## Marknadsföring och affärsutveckling

Gäller från och med 17 jan 2022

**Kurskod:** FEGB32  
**Kursens benämning:** Marknadsföring och affärsutveckling  
**Högskolepoäng:** 7.5  
**Utbildningsnivå:** Grundnivå

---

### Böcker

Aaker, D. och McLoughlin, D. *Strategic Market Management Global Perspectives*. New York: John Wiley & Sons

Alan Zimmerman & Jim Blythe (2017 el senare). *Business to Business Marketing Management: A Global Perspective* (3 eller nyare). Routledge

Ett fåtal vetenskapliga artiklar inom området strategi och B2B tillkommer

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 8 dec 2021