



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Marknadsföring

Gäller från och med 31 aug 2026

Kurskod: FEGA56
Kursens benämning: Marknadsföring
Högskolepoäng: 7
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Parment, A. *Marknadsföring* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 1 sep 2026