



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Marknadsföring

Gäller från och med 29 aug 2022

Kurskod: FEGA56
Kursens benämning: Marknadsföring
Högskolepoäng: 7
Utbildningsnivå: Grundnivå

Böcker

Parment, A (2021). *Marknadsföring* (Tredje upplagan). Lund: Studentlitteratur

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
28 jan 2022