



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Aktuell forskning inom marknadsföring

Gäller från och med 28 aug 2023

Kurskod:	FEAE11
Kursens benämning:	Aktuell forskning inom marknadsföring
Högskolepoäng:	15
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå

Artiklar

Vetenskapliga artiklar (eller motsvarande peer-reviewed/referee-granskade texter), motsvarande cirka 1 000 sidor.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 3 mar 2023